

## **Instrumenty rządu w procesie kształtowania i stosowania prawa kontraktów inwestycyjnych**

Instrumenty rządu w zakresie kształtowania i stosowania prawa dzielą się na dwie grupy. Do pierwszej grupy należą te instrumenty za pomocą których rząd kształtuje prawo, natomiast druga grupa zawiera instrumenty które umożliwiają rządowi skuteczne wykonywanie prawa.

### **Instrumenty rządu w procesie kształtowania prawa kontraktów inwestycyjnych**

Konsultacje społeczne. W szczególności w zakresie kontraktów inwestycyjnych będą to konsultacje zarówno z podmiotami zamawiającymi wykonanie danej inwestycji jak również z podmiotami które taka inwestycja w oparciu o zawarty kontrakt wykonują. Konsultacje społeczne pełnią niezwykle ważną funkcję w procesie kształtowania prawa gdyż dają nie tylko rządowi impuls do tworzenia pewnych zmian w aktualnie obowiązującym prawie, ale również stanowią podstawę do poszukiwania nowych rozwiązań. W efekcie konsultacje mogą doprowadzić do przygotowania przez rząd projektów ustaw zawierających bądź zupełnie nowe rozwiązania bądź też zmiany w już obowiązującym prawie.

Portal internetowy- w ramach Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji trwają prace nad projektem przygotowania portalu internetowego na którym obywatele mogliby głosować nad nowymi projektami ustaw obywatelskich lub wyrażać się w zakresie potrzebnych zmian w prawie. (

Spotkania przedstawicieli rządów różnych państw. Pozwalają na zapoznanie się z rozwiązaniami przyjmowanymi w innych państwach. Mogą to być spotkania ograniczające się jedynie do grupy państw członkowskich UE i wtedy często mają na celu wypracowanie wspólnego stanowiska w celu wprowadzenia wspólnych rozwiązań w zakresie kontraktów inwestycyjnych. Spotkania mogą mieć szerszy międzynarodowy aspekt i służyć wymianie poglądów, informacji a przede wszystkim dobrych i złych doświadczeń, które następnie mogą być wykorzystywane przez rząd podczas opracowywania projektów normatywnych.

Prezes Urzędu Zamówień Publicznych. Centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach zamówień publicznych jest Prezes Urzędu Zamówień Publicznych. Nadzór nad Prezesem Urzędu sprawuje Prezes Rady Ministrów. (art. 152 i nast. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych). Opracowuje projekty aktów normatywnych dotyczących zamówień.

Rada Zamówień Publicznych. Jest organem opiniodawczo – doradczym Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych. Jej zadaniem jest między innymi opiniowanie projektów aktów normatywnych dotyczących zamówień publicznych. (Art. 157 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych).

Opracowywanie projektów normatywnych. Rząd przygotowuje projekty ustaw. Niezwykle istotnym instrumentem są również wydawane rozporządzenia, chociaż uzależnione są one od wytycznych ustawowych.

### **Instrumenty rządu w procesie stosowania prawa kontraktów inwestycyjnych.**

Zamówienia publiczne.

Prezes Urzędu Zamówień Publicznych. Centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach zamówień publicznych jest Prezes Urzędu Zamówień Publicznych. Nadzór nad Prezesem Urzędu sprawuje Prezes Rady Ministrów. (art. 152 i nast. Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych). Prezes Urzędu jest powoływany przez Prezesa Rady Ministrów spośród osób wyłonionych w drodze otwartego i konkurencyjnego naboru. Prezes Rady Ministrów odwołuje Prezesa Urzędu. Prezes Urzędu przeprowadza kontrolę udzielania zamówień. Celem kontroli jest sprawdzenie zgodności postępowania o udzielenie zamówienia z przepisami ustawy. Ponadto do najistotniejszych zadań Prezesa Urzędu, patrząc z punktu widzenia kontraktów inwestycyjnych, prowadzi i ogłasza na stronie internetowej Urzędu listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej, prowadzi, ogłasza, aktualizuje na stronie internetowej Urzędu wykaz wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu, oraz dokonuje wykreśleń wykonawców z wykazu, zapewnia funkcjonowanie systemu środków ochrony prawnej, upowszechnia przykładowe wzory umów w sprawach zamówień publicznych, regulaminów oraz innych dokumentów stosowanych przy udzielaniu zamówień, dąży do zapewnienia jednolitego stosowania przepisów o zamówieniach, przy uwzględnieniu orzecznictwa sądów oraz Trybunału Konstytucyjnego, w szczególności upowszechnia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, sądów oraz Trybunału Konstytucyjnego dotyczące zamówień, prowadzi współpracę międzynarodową w sprawach związanych z zamówieniami.

Ochrona konkurencji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta. W przypadku kontraktów nie tylko inwestycyjnych ważne jest aby pomiędzy stronami zachowana została równowaga i aby żadna ze stron nie wykorzystywała pozycji dominującej, jak również istotne jest aby podmiot zamawiający miał możliwość wyboru jego zdaniem najlepszego z kontrahentów i aby nie był skazany na monopole. Prezes Urzędu jest centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Prezes Rady Ministrów sprawuje nadzór nad działalnością Prezesa Urzędu. (art. 29 Ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów). Do zadań Prezesa Urzędu należy między innymi sprawowanie kontroli w zakresie przestrzegania przez przedsiębiorców przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumenta, wydawanie decyzji w sprawach praktyk ograniczających konkurencję, w sprawach koncentracji przedsiębiorców; prowadzenie badań stanu koncentracji gospodarki oraz zachowań rynkowych przedsiębiorców; przygotowywanie projektów rządowych programów rozwoju konkurencji oraz projektów rządowej

polityki konsumenckiej; współpraca z krajowymi i międzynarodowymi organami i organizacjami, do których zakresu działania należy ochrona konkurencji i konsumentów; opracowywanie i wydawanie publikacji oraz programów edukacyjnych popularyzujących wiedzę o ochronie konkurencji i konsumentów; występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów; realizacja zobowiązań międzynarodowych Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie współpracy i wymiany informacji w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów oraz pomocy publicznej; gromadzenie i upowszechnianie orzecznictwa w sprawach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów, w szczególności przez zamieszczanie decyzji Prezesa Urzędu na stronie internetowej Urzędu.