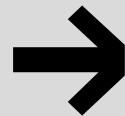


FUNDACJA
LIDEREK
BIZNESU

Za mało kobiet w zarządach

Dlaczego nic się nie zmienia?



Wykonawca badania:

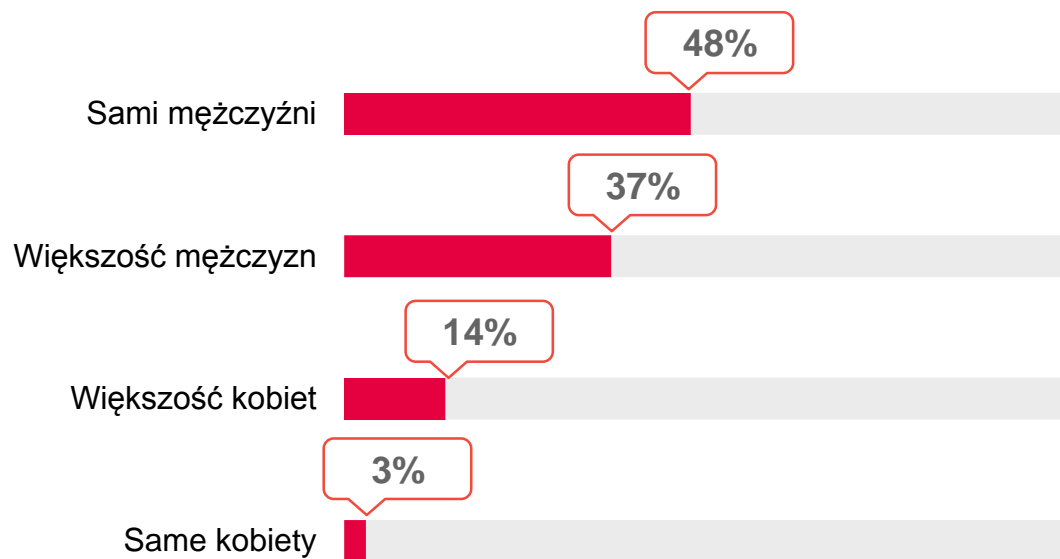
KANTAR M|I|W|A|R|D|B|R|O|W|N

Partnerzy Raportu:

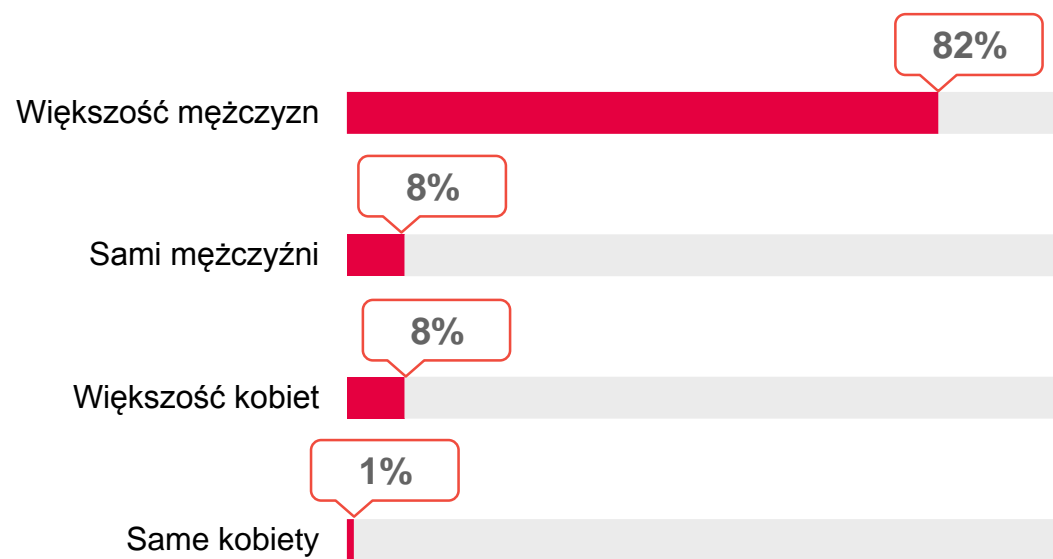


Prawie połowa zarządów polskich firm to wyłącznie mężczyźni

Czy zarząd Pana/Pani firmy to?

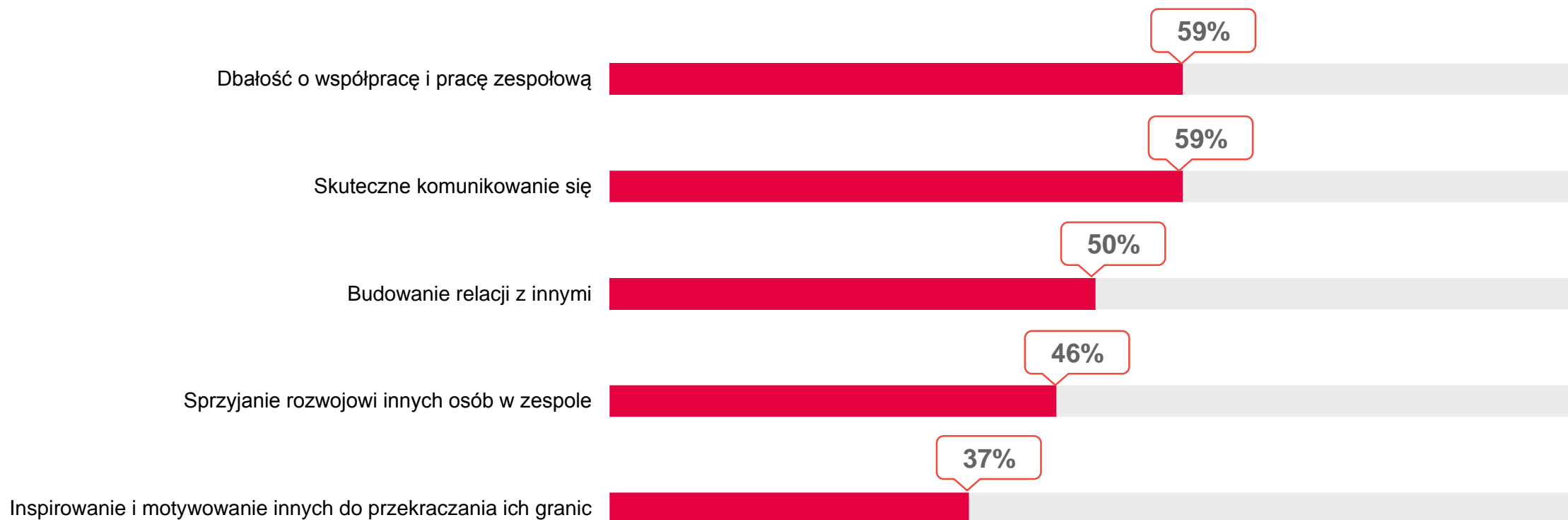


Jak te proporcje wyglądają Pana/Pani zdaniem w innych firmach o zbliżonym profilu do Państwa firmy?



Ocena kompetencji - mężczyźni wskazują na umiejętności interpersonalne kobiet.

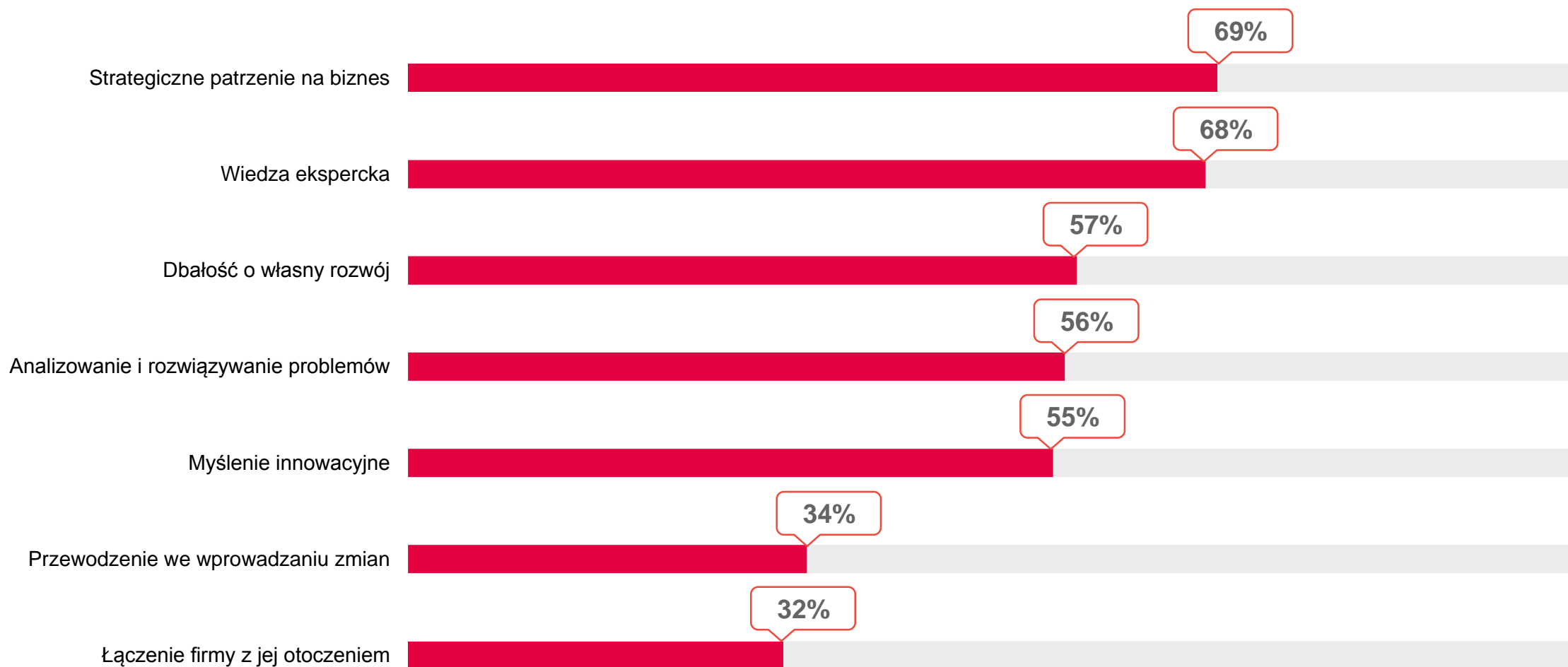
Jak Pan ocenia kompetencje współpracownicy z zarządu (odsetek dwóch najwyższych ocen)?



Źródło: badanie Kantar Millward Brown dla Fundacji Liderki Biznesu.

Ocena kompetencji - kobiety podkreślają twarde umiejętności mężczyzn.

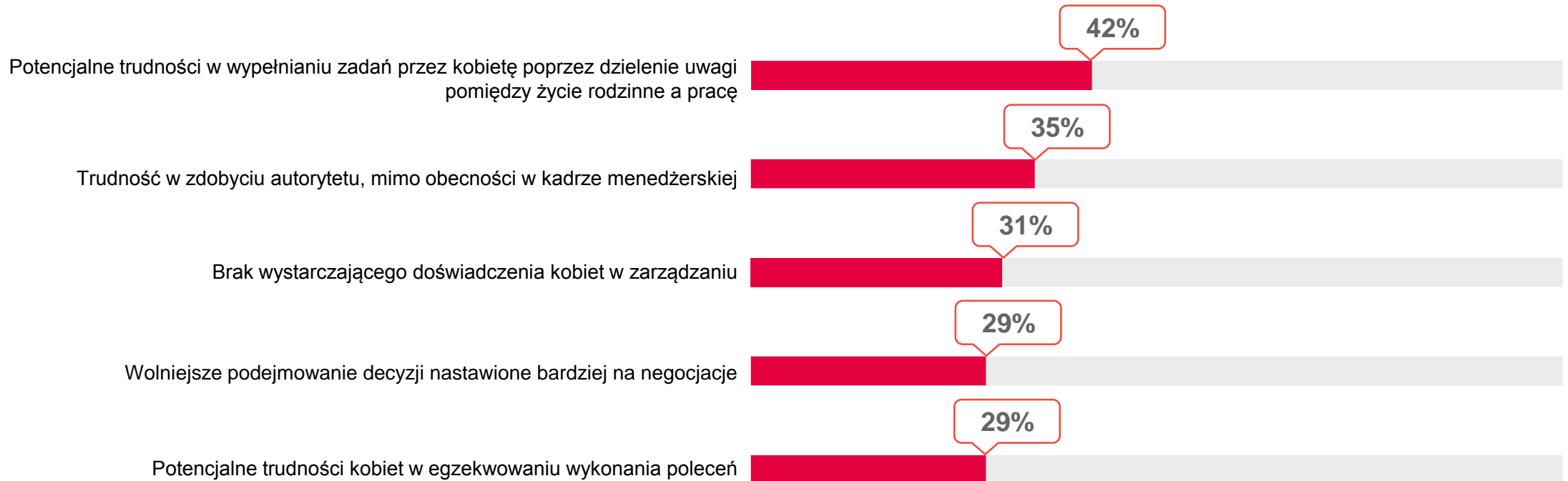
Jak Pani ocenia kompetencje współpracownika z zarządu (odsetek dwóch najwyższych ocen)?



Źródło: badanie Kantar Millward Brown dla Fundacji Liderki Biznesu.

Mężczyźni nie chcą kobiet w zarządach - obawiają się, że nie poradzą sobie w godzeniu obowiązków służbowych i rodzinnych

Obawy mężczyzn przy rekrutacji kobiety (odsetek odpowiedzi "zdecydowanie się obawiam" oraz "raczej się obawiam").



Źródło: badanie Kantar Millward Brown dla Fundacji Liderki Biznesu.

Kobiety nie chcą ubiegać się o najwyższe stanowiska w firmach, bo boją się stresu.

Obawy kobiet związane z kandydowaniem do zarządu (odsetek odpowiedzi "zdecydowanie się obawiam" oraz "raczej się obawiam").



Źródło: badanie Kantar Millward Brown dla Fundacji Liderki Biznesu.



**FUNDACJA
LIDEREK
BIZNESU**