

Biznes swój widzę ogromny. Dzięki innowacjom

Produkt trzeba ciągle wymyślać na nowo. Pytanie tylko, jak to robić, żeby się opłacało, i po jakie środki sięgać

W 1962 r. amerykańska firma Corning wprowadziła na rynek szkło o niespotykanej dotychczas wytrzymałości. Na pierwszy rzut oka wydawałoby się, że Chemcore, jak nazywał się produkt, znajdzie powszechne zastosowanie – od nietłukących się kabin budek telefonicznych po prawie pancerne szyby w samochodach. Pomimo tego sprzedaż szła bardzo opornie. Wszyscy potencjalni nabywcy byli bowiem wystarczająco zadowoleni z tych gatunków szkła, z którego korzystali dotychczas. W 1971 r. Corning wycofał produkt ze sprzedaży. Musiał poczekać na lepsze czasy.

Dzisiaj Chemcore jest znany szerzej jako Gorilla Glass i pokrywa powierzchnię praktycznie każdego smartfonu na świecie. Corning wyciągnął jego recepturę (noszącą numer 0317) ze swoich archiwów w 2008 r., kiedy Steve Jobs przed premierą iPhone'a zgłosił w firmie zapotrzebowanie na miliony metrów kwadratowych ultrawytrzymałego szkła o grubości 1,3 mm.

Historia receptury 0317 to nietypowy przykład innowacji – takiej, która leżała na półce ponad 30 lat, a mimo to znalazła zastosowanie. Innowacji, która powstała w firmie, która bez względu na swoją kondycję zawsze inwestuje 10 proc. swojego dochodu w badania i rozwój. Kiedy w USA na początku tego millenium pękła bańka dotcomów i kurs akcji Corninga spadł ze 100 do 1,5 dol., to pierwszą rzeczą, jaką zrobił prezes firmy było zapewnienie działu badawczo-rozwojowego, że wydatki na ich działalność nie spadną. – Badania i rozwój spowodują, że się odbijemy – powiedział.

Corning przez dziesięciolecia utrzymał możliwość szybkiego wprowadzenia innowacji, dzięki czemu firma zawsze przodowała w wyścigu technologicznym. Kiedy jedna kategoria produktów zaczynała sprzedawać się gorzej, Corning wprowadzał na rynek coś nowego. Wiele osób zgodzi się, że tak właśnie

powinny zachowywać się dobrze zarządzane przedsiębiorstwa, jednak na drodze do tego modelu stoi wiele przeszkód.

Między innymi dlatego podczas Europejskiego Kongresu Finansowego w Sopocie odbędzie się panel „Rola innowacyjności w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa”.

Podczas panelu, którego partnerami są Energa oraz EY, będą poruszane zagadnienia takie jak:

- rola innowacyjności w dzisiejszej gospodarce;
- kluczowe punkty w procesie podejmowania decyzji o inwestycji w innowacje (trade-off względem innych obszarów);
- możliwość konkurencyjności bez inwestycji w innowacyjność;
- finansowanie innowacji z funduszy UE, venture capital, kredytów;
- inwestycje w innowacje, a wzrost wartości przedsiębiorstwa;
- modele inwestycji w innowacje oraz ich wdrażania w różnych organizacjach.

Dyskusję poprowadzi Paweł Tynel, partner w EY oraz lider Grupy Zarządzania Innowacjami EY. W panelu udział wezmą Marcin Szpak, dyrektor Centrum Rozwoju i Regulacji Energa; Paweł Olechnowicz, prezes zarządu Grupy Lotos; Adam Świrski, wiceprezes zarządu Bank Gospodarstwa Krajowego; Michał Skowronek, dyrektor ds. rozwoju rynku w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w MasterCard Europe; Rafał Brzoska, prezes zarządu Grupy Integer.pl; prof. Jerzy Hauser, członek Rady Polityki Pieniężnej, były wicepremier oraz minister gospodarki, pracy i polityki społecznej, reprezentujący Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

Jakub Kapiszewski
jakub.kapiszewski@infor.pl

PARTNER



[O Nas](#) | [Kariera](#) | [Patronaty](#) | [Prenumerata](#) | [RSS](#) | [Newsletter](#) | [Ochrona prywatności](#) | [Regulamin](#) | [Kontakt](#)

Nasze strony: [GazetaPrawna.pl](#) | [Forsal.pl](#) | [Dziennik.pl](#) | [Prawnik.pl](#) | [Totalmoney.pl](#) | [Dziennik Internautów](#)

Nasi partnerzy: [Infor PL S.A.](#) | [Infor IT](#) | [InforLEX.pl](#) | [INFORFK](#) | [INFORRB](#)