

Katarzyna Prus-Malinowska

Przyszłość to świat mobilny. Mobile sprawia, że pojawiają się pomysły na całkiem nowy biznes. Technologia zmienia świat, ale potrzeby pozostają wciąż te same, lecz poprzez zmiany kulturowe, społeczne i przede wszystkim technologiczne zaspokajamy je w nowy sposób. Coraz większe znaczenie ma kultura obrazkowa, komunikaty tekstowe, interfejsy głosowe, status, sharing economy, IOT, prywatność, doskonałe doświadczenia. Niezmiernie ważne są usługi natychmiastowe, które mają ułatwić nam życie. Smartfony dają o wiele więcej możliwości - są ciągle dostępne, osobiste, posiadają kamery i sensory, opcję lokalizacji, płatności, content, cechuje je prostota użytkowania. Banki powinny się skoncentrować na tej prostocie, szybkości, na wykorzystaniu danych i dizajnie poprzez focus na użytkownika, zwinne i elastyczne działanie. Bankowość mobilna - przyjazna, łatwa w użyciu, oferująca wartość- będzie bowiem kluczową przewagą konkurencyjną w banku przyszłości.

"The Future is mobile" Mobile creates many business ideas, that so far seemed inconceivable. The technology is changing the world, but people's needs stay the same, however, due to cultural, social and technological changes we satisfy them in a new way. The visual culture is becoming more and more important, as well as messaging, voice recognition, status, sharing economy, IOT, privacy, amazing experiences. Instant services which simplify our lives are also extremely significant. Smartphones give us much more possibilities - they are always available, personal, have cameras and sensors, localization, payments, content, they are also easy to use. Banks should therefore concentrate on this simplicity, quickness, data managing and design, and focus on the user by agile and flexible functioning. Mobile banking - friendly, easy to use, offering value- will be the key competitive advantage in the bank of the future.

