



IT W INSTYTUCJACH
FINANSOWYCH

XXIII EDYCJA
LESZNO, 22-23 MARCA 2018

RADA PROGRAMOWA



**ANDRZEJ
KAWIŃSKI**

Regional Sales Director,
Giesecke & Devrient
GmbH
Przewodniczący Rady
Programowej



**PIOTR
ALICKI**

Prezes Zarządu,
Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.



**MARIUSZ
CHOLEWA**

Prezes Zarządu,
Biuro Informacji
Kredytowej S.A.



**PAWEŁ
JAKUBIK**

Dyrektor ds. Transformacji
Cyfrowej w Chmurze,
Microsoft



**MARIUSZ
KACZMAREK**

Wiceprezes Zarządu,
Euro Bank S.A.



**JUSTYNA
KESLER**

Wiceprezes Zarządu,
ING Bank Śląski S.A.



**GRZEGORZ
KULISZEWSKI**

Dyrektor Sektora Finansowego,
IBM Polska



**MACIEJ
MAJEWSKI**

Przewodniczący Rady
Nadzorczej,
Pentacomp Systemy
Informatyczne S.A.



**ADAM
MARCINIAK**

Wiceprezes Zarządu,
PKO Bank Polski



**KAROL
MAZUREK**

Managing Director,
Accenture Polska



**BARTŁOMIEJ
NOĆ**

Dyrektor Zarządzający,
Departament Bankowości
Elektronicznej,
Bank Pekao S.A.



**LESZEK
PAWŁOWICZ**

Dyrektor Gdańskiej
Akademii Bankowej



**JAROMIR
PELCZARSKI**

Wiceprezes Zarządu,
BGŻ BNP Paribas S.A.



**ANDRZEJ
SIERADZ**

niezależny ekspert



**ROBERT
STANIKOWSKI**

Partner, Dyrektor
Zarządzający,
The Boston Consulting
Group

22 MARCA 2018, CZWARTEK

12.00 – 12.50 Lunch

12.50 – 13.00 Otwarcie Konferencji

13.00 – 14.00 **WIZJA BANKU PRZYSZŁOŚCI**

14.00 – 14.40 Wystąpienia

14.40 – 14.55 Przerwa kawowa

14.55 – 16.05 **REGTECH – CZY I JAK TECHNOLOGIE REGULACYJNE MOGĄ POMÓC INSTYTUCJOM FINANSOWYM ORAZ JAK MOGĄ USPRAWNIĆ DZIAŁALNOŚĆ REGULATORA I PAŃSTWA?**

16.05 – 16.20 Przerwa kawowa

16.20 – 17.30 **CZY POLSKIE BANKI SĄ GOTOWE NA WDROŻENIE ROZWIĄZAŃ OPEN BANKING?**

17.30 – 17.45 Przerwa kawowa

17.45 – 18.55 **JAK BUDOWAĆ WSPÓŁPRACĘ POMIĘDZY FINTECHAMI A SYSTEMEM BANKOWYM?**

18.55 – 24.00 Wieczór networkingowy i kolacja

23 MARCA 2018, PIĄTEK

08.00 – 09.00 Śniadanie

09.00 – 09:20 Wystąpienie pt. „Trwały nośnik – od zbudowania koncepcji do realizacji spełniającej wymogi prawne regulatora”

09.20 – 10.40 **ZARZĄDZANIE KADRAMI IT**

10.40 – 11.00 Przerwa kawowa

11.00 – 12.20 **BIG DATA JAKO ŹRÓDŁO SPRAWNEJ OBSŁUGI KLIENTÓW ORAZ AUTOMATYZACJI PROCESÓW**

12.20 – 12.40 Podsumowanie Konferencji

12.40 – 13.40 Lunch



22 MARCA 2018, CZWARTEK

12.00 – 12.50 Lunch

12.50 – 13.00 Otwarcie Konferencji

Przemysław Gdański, *Wiceprezes Zarządu Banku kierujący pracami Zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas S.A.*
Jacek Bartkiewicz, *Członek Zarządu, Narodowy Bank Polski*

13.00 – 14.00 **WIZJA BANKU PRZYSZŁOŚCI**

Moderator:

Robert Stanikowski, *Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group*

Paneliści:

Michał Chyczewski, *p.o. Prezesa Zarządu Alior Bank S.A. w latach 2017-2018*

Przemysław Gdański, *Wiceprezes Zarządu Banku kierujący pracami Zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas S.A.*

Wojciech Rybak, *Członek Zarządu, Bank Millennium S.A.*

Stawomir Zawadzki, *Prezes Zarządu, Bank Pocztowy S.A.*

Zagadnienia do debaty:

- / Jaka jest wizja banku przyszłości AD 2018? Jakich najważniejszych zmian należy się spodziewać w najbliższych 3-5 latach?
- / Jakie są faktyczne dotychczasowe efekty programów digitalizacji? Jakie elementy przyniosły/przekroczyły oczekiwane rezultaty? Co się nie sprawdziło/nie zadziało?
- / Jaki jest faktyczny wpływ digitalizacji na sieci oddziałów? Jak należy te sieci zmieniać?
- / W jakie technologie warto inwestować, a co ma mniejszy priorytet?
- / Coraz ważniejszy trend ostatnio: „bank jako platforma” – na ile to jest priorytet, żeby bank był platformą dostępu do różnych usług dla klientów / ekosystemu Fintechów? W jakim okresie?

14.00 – 14.40 **Wystąpienia:**

„Doświadczenia transformacji agile widzianej z perspektywy biznesu - BCG o casie ABN Amro”

Chris Vogelzang, *Członek Zarządu ABN AMRO Banku w latach 2009-2017, odpowiedzialny za transformację agile*

„The dawn of next-gen banking”

Anton Tomic, *Global Vice President, Financial Services, SAP*

14.40 – 14.55 Przerwa kawowa

14.55 – 16.05 **REGTECH – CZY I JAK TECHNOLOGIE REGULACYJNE MOGĄ POMÓC INSTYTUCJOM FINANSOWYM ORAZ JAK MOGĄ USPRAWNIĆ DZIAŁALNOŚĆ REGULATORA I PAŃSTWA?**

Moderator:

Paweł Widawski, *Wiceprezes Fundacji Polska Bezgotówkowa, Prezes Fundacji FinTech Polska*

Paneliści:

Magda Borowik, *Doradca ds. technologii transakcyjnych, Ministerstwo Cyfryzacji*

Anna Maj, *FinTech Expert, Advisor & Mentor, Ambasadorka EWPN – European Women Payments Network*

Karolina Marzantowicz, *IBM Chief Technology Officer w Europie Środkowo-Wschodniej, IBM Polska*

Agnieszka Szopa-Maziukiewicz, *Dyrektor Zarządzający Obszarem IT, Biuro Informatyki Kredytowej S.A.*

Robert Trętowski, *Wiceprezes Zarządu, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.*

Kontekst debaty:

Koszty regulacji i nadzoru obecnie pochłaniają od 7% do nawet 23% łącznego budżetu na wdrożenia technologiczne oraz kosztów funkcji centralnych polskich banków. Jednocześnie banki są wystawione na silną presję rynkową ze strony bezpośredniej konkurencji oraz graczy spoza sektora – na przykład szybko rozwijających się firm z pogranicza technologii i finansów (FinTech).

Technologie regulacyjne (RegTech) to sposób na obniżenie gwałtownie rosnących kosztów po stronie instytucji finansowych związanych z postkryzysowym zjawiskiem tsunami regulacyjnego i na umożliwienie skupienia się na rozwoju biznesowym. Technologie regulacyjne to również szansa i narzędzie dla regulatora na usprawnienie własnego działania, wykorzystanie rozwiązań analitycznych do lepszego zrozumienia stanu nadzorowanych podmiotów i proaktywnego wykorzystywania mechanizmów kontroli wobec właściwych instytucji. Dzięki temu RegTech jest w stanie poprawić skuteczność monitorowania i jednocześnie poprawić zdolność instytucji finansowych do wywiązywania się z wymogów regulacyjnych w optymalny dla nich sposób.

Dążymy do efektywnej gospodarki opartej na danych. W takiej gospodarce przyszłością raportowania i zgodności jest interfejs programistyczny i protokół maszynowy. Warto o tym myśleć już dziś i zacząć przebudowywać wymogi regulacyjne i wewnętrzne procesy tak, aby być gotowym na tę przyszłość.

16.05 – 16.20 Przerwa kawowa

16.20 – 17.30 **CZY POLSKIE BANKI SĄ GOTOWE NA WDROŻENIE ROZWIĄZAŃ OPEN BANKING?**

Moderator:

Paweł Jakubik, Dyrektor ds. Transformacji Cyfrowej w Chmurze, Microsoft

Wystąpienie wprowadzające:

Artur Derwiszyński, Head of Financial Services Industry, CEE, SAP, Członek Zarządu schematu SEPA w European Payments Council

Paneliści:

Piotr Alicki, Prezes Zarządu, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

Adam Marciniak, Wiceprezes Zarządu, PKO Bank Polski

Marek Młyniec, Partner, lider zespołu ds. technologii w sektorze finansowym, PwC Polska

Andrzej Pyka, Dyrektor Obszaru Transformacji Bankowości Detalicznej, Bank Zachodni WBK S.A.

Kontekst debaty:

Open Banking przesuwa granice tradycyjnej bankowości i zmienia model biznesowy banków. Czy współpraca sektora w takich inicjatywach jak PolishAPI i e-ID to kamienie milowe wdrożenia Open Banking? Jaki wpływ na poziom bezpieczeństwa banków będzie miało wdrożenie tej koncepcji?

Pytania do dyskusji:

- / Jak ewoluje otoczenie, czy zagrożenie dla bankowości rośnie czy maleje?
- / Jak API może się stać produktem bankowym?
- / Jak daleko mogą posunąć się banki i jakie obierają strategię w dziedzinie działania TPP?
- / Jak podołać nowym wyzwaniom w obszarze bezpieczeństwa Klientów?
- / Jakie wyzwania może wygenerować Open Banking dla sektora?

17.30 – 17.45 Przerwa kawowa

17.45 – 18.55 **JAK BUDOWAĆ WSPÓŁPRACĘ POMIĘDZY FINTECHAMI A SYSTEMEM BANKOWYM?**

Moderator:

Grzegorz Kuliszewski, Dyrektor Sektora Finansowego, IBM Polska

Wystąpienie wprowadzające:

„Jak efektywnie wykorzystać potencjał startupów do budowania wartości banku? – use case”

Grażyna Dadej, Dyrektor Działu Technicznego Sprzedaży, IBM Watson and Cloud Platform, IBM Polska

Paneliści:

Marek Marczuk, MD, Business Development & Product Strategy, Billon

Daniel Martyniuk, Partner w Deloitte Consulting, Lider Programu CIO

Grzegorz Pawlicki, Dyrektor Biura Innowacji i Doświadczeń Klienta, PKO Bank Polski

Piotr Widacki, Dyrektor Zarządzający, Head of Digital Transformation, Bank BGŻ BNP Paribas S.A.

Zagadnienia do debaty:

- / Jak szukać / wybierać startupy?
- / Jak nie „zabić” startupu procedurami banku?
- / Jak zapewnić dostęp do danych banku i do zasobów zewnętrznych?
- / Jak tworzyć elastyczne środowiska developerskie?
- / Jak adresować zagadnienia związane z bezpieczeństwem?
- / Jak komercjalizować wyniki prac?
- / Czy praca ze startupami to nowa metoda banków na bycie innowacyjnym?

18.55 – 24.00 Wieczór networkingowy i kolacja



23 MARCA 2018, PIĄTEK

08.00 – 09.00 Śniadanie

09.00 – 09:20 **Wystąpienie:**

„Trwały nośnik – od zbudowania koncepcji do realizacji spełniającej wymogi prawne regulatora”

Tadeusz Woszczyński, *Country Manager, Hitachi Europe*

Mariusz Sudoł, *Operations Director CEE&CIS, Hitachi Europe*

09.20 – 10.40 **ZARZĄDZANIE KADRAMI IT**

Moderatorzy:

Justyna Kesler, *COO, Vice-President of the Management Board – OPS, IT and Services, ING Bank Śląski S.A.*

Mariusz Kaczmarek, *Wiceprezes Zarządu, Euro Bank S.A.*

Wystąpienia wprowadzające:

Agnieszka Snarska, *Managing Director, Russell Reynolds Associates*

„Sukces czy narastający problem? Jak zarządzać kadrą młodych gniewnych i bardzo zdolnych?”

Janusz Dziurzyński, *Group Business Development Director, Grupa OEX, Vice-President, ABSL*

Paneliści:

Janusz Dziurzyński, *Group Business Development Director, Grupa OEX, Vice-President, ABSL*

Łukasz Grzeszczyk, *IT Business Manager, HAYS Talent Solutions Intelligent Resourcing*

Agnieszka Snarska, *Managing Director, Russell Reynolds Associates*

Kontekst debaty:

Nowe technologie i uwarunkowania rynkowe wymuszają zmiany w obszarze zarządzania kadrą. Jak muszą zmieniać się sposoby pracy, modele wytwarzania nowych rozwiązań, procesy rekrutacji i utrzymania najlepszych pracowników, aby skutecznie konkurować o dostępne zasoby i efektywnie je wykorzystywać?

10.40 – 11.00 Przerwa kawowa

11.00 – 12.20 **BIG DATA JAKO ŹRÓDŁO SPRAWNEJ OBSŁUGI KLIENTÓW ORAZ AUTOMATYZACJI PROCESÓW**

Moderatorzy:

Mariusz Cholewa, *Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej S.A.*

Wystąpienie wprowadzające:

Mariusz Cholewa, *Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej S.A.*

Paneliści:

Michał Macierzyński, *Dyrektor Departamentu Usług Cyfrowych, PKO Bank Polski*

Paweł Przybyłek, *Dyrektor Departamentu Produktów Kredytowych, mBank S.A.*

Krzysztof Pycia, *Dyrektor Departamentu Produktów Mobilnych i Tożsamości Cyfrowej, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.*

Zagadnienia do debaty:

- / W jaki sposób dostęp do publicznych baz danych oraz wykorzystanie zewnętrznych niestrukturyzowanych źródeł danych alternatywnych, może pomóc w usprawnieniu obsługi klienta?
- / Jak pogodzić bezpieczeństwo, zapobieganie nadużyciom z szybkością i przyjaznością procesów obsługi klienta?
- / Gdzie leży granica pomiędzy wygodą klienta a zachowaniem prywatności?
- / Czy i jak międzysektorowa wymiana danych może wesprzeć efektywność procesów obsługi klienta?

12.20 – 12.40 Podsumowanie Konferencji

12.40 – 13.40 Lunch



PANELIŚCI



PIOTR ALICKI

Prezes Zarządu, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

Na stanowisku Prezesa Zarządu od 2 listopada 2016 r.

W latach 1990-1998 pracował w Pomorskim Banku Kredytowym S.A. w Szczecinie w Departamencie Informatyki – od 1997 r. jako Dyrektor, gdzie kierował projektowaniem, rozwojem, wdrożeniami i eksploatacją systemów transakcyjnych Banku. W latach 1999-2010 zatrudniony był w Banku Pekao S.A., gdzie pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Rozwoju i Utrzymania Systemów Informatycznych, a od 2006 r. kierował Pionem Informatyki Banku. Zajmował się m.in. realizacją fuzji informatycznej czterech banków: Pekao S.A., PBKS S.A., BDK S.A., PBG S.A., wdrażał Zintegrowany System Informatyczny. Kierował także integracją informatyczną i migracją z systemów BPH S.A. do systemów Pekao S.A., uczestniczył w pracach zespołu odpowiedzialnego za całość procesu integracji.

Od 2000 r. był członkiem Rady Nadzorczej Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A., a od 2005 r. do 2010 r. był jej Przewodniczącym. W latach 2002-2010 w Radzie ds. Systemu Płatniczego działającej przy NBP reprezentował Bank Pekao S.A., a w okresie 2010-2016 – PKO Bank Polski S.A.

Zasiadał w Radach Nadzorczych spółek należących do Grupy Banku Pekao S.A. W trakcie sprawowania funkcji Wiceprezesa Zarządu PKO Banku Polskiego S.A. zasiadał również w Radach Nadzorczych spółek Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego S.A. – Inteligo Financial Services, Nordea Bank Polska, PKO Bank Hipoteczny S.A.

W PKO Banku Polskim S.A. od listopada 2010 r. do października 2016 r., jako Wiceprezes Zarządu nadzorujący Obszar Informatyki i Usług, realizował m.in. integrację Inteligo do systemów banku, fuzję i integrację Nordea Bank Polska do PKO Banku Polskiego S.A. oraz budowę i wdrożenie systemu płatności mobilnych IKO, na bazie którego utworzono Polski Standard Płatności.

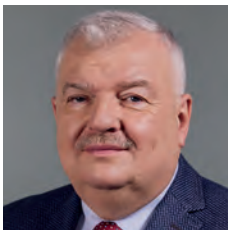
Brał udział w pracach Związku Banków Polskich: w Komitecie Sterującym ds. Rozwoju Infrastruktury Bankowej, Komitecie ds. Systemu Płatniczego, Komisji Problemowej ds. Bankowości i Bankowych Usług Finansowych oraz Radzie Bankowości Elektronicznej.

Od października 2011 r. do października 2016 r. był Przewodniczącym Rady Bankowości Elektronicznej ZBP.

Od maja 2011 r. do kwietnia 2015 r. zasiadał w Radzie Dyrektorów Visa Europe, gdzie reprezentował PKO Bank Polski S.A. oraz inne banki z Polski i siedmiu krajów naszego subregionu.

Odnaczony odznaką honorową Prezesa NBP „Za Zasługi Dla Bankowości Rzeczypospolitej Polskiej”, Złotym Medalem Mikołaja Kopernika Związku Banków Polskich; jest laureatem konkursów, m.in.: „Lider Informatyki 1997”, „Lider Informatyki 2010”, „Lider informatyki 2012”, „Lider informatyki 2016”.

Absolwent Wydziału Matematyki i Fizyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.



JACEK BARTKIEWICZ

Członek Zarządu, Narodowy Bank Polski

Urodził się w 1954 r. Jest absolwentem Wydziału Ekonomiki Produkcji Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (obecnie SGH) oraz doktorem nauk ekonomicznych Akademii Nauk Społecznych. W latach 1978-1990 pracował w Instytucie Ekonomii Politycznej i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych (od 1984 Akademia Nauk Społecznych).

Od 2002 r. do marca 2013 r. pełnił funkcję prezesa zarządu banku BGŻ. W latach 2001-2002 był podsekretarzem stanu w Ministerstwie Finansów sprawującym nadzór nad instytucjami finansowymi i rachunkowością, odpowiedzialnym za Gospodarkę Narodową, Politykę Regionalną oraz Rolnictwo. Wcześniej od 1990 r. zawodowo związany z Bankiem Śląskim, gdzie od 1997 r. do 2001 r. pełnił funkcję wiceprezesa zarządu, a wcześniej członka zarządu (1996-1997). W latach 1994-1996 był dyrektorem Regionu Warszawskiego Banku Śląskiego, a od 1990 r. do 1994 r. dyrektorem warszawskiego oddziału tego banku.

Od 2004 r. do 2006 r. pełnił funkcję Prezesa Rady Giełdy Papierów Wartościowych, a w latach 2001-2002 był wiceprzewodniczącym Komisji Nadzoru Bankowego, wiceprzewodniczącym Komisji Nadzoru Ubezpieczeń i Funduszy Emerytalnych oraz przewodniczącym Komitetu KUKE. W latach 2000-2001 był wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Śląskiego Banku Hipotecznego oraz członkiem Zarządu Banków Polskich, a od 1999 r. do 2001 r. przewodniczącym Rady Nadzorczej Domu Maklerskiego BSK. Od 2004 r. jest członkiem rady Dobrych Praktyk PTE.

Prezydent Bronisław Komorowski powołał Jacka Bartkiewicza na stanowisko członka zarządu Narodowego Banku Polskiego 2 kwietnia 2013 r.



MAGDA BOROWIK

Doradca ds. technologii transakcyjnych, Ministerstwo Cyfryzacji

Ekspert nowych technologii transakcyjnych (fintech/govtech) z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu ryzykiem technologicznym oraz w infrastrukturze telekomunikacyjnej: w projektach budowy łączy IP w Europie, wprowadzaniu nowych rozwiązań na rynek, rozwoju oprogramowania telekomunikacyjnego oraz analiz bezpieczeństwa sieciowej infrastruktury krytycznej.



MARIUSZ CHOLEWA

Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej S.A.

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. W 2005 r. uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii. Ukończył również podyplomowe studia Bankowości i Finansów, specjalność bankowość inwestycyjna, organizowane przez Uniwersytet Guildhall w Londynie, Gdańską Akademię Bankową oraz Uniwersytet Gdański.

W latach 1993-1998 współpracował z Gdańską Akademią Bankową, m.in. jako członek zarządu, a jednocześnie brał udział w badaniach dotyczących restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw i banków, prowadzonych przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową.

W latach 1995-2003 wykładał na Uniwersytecie Gdańskim, na Wydziale Zarządzania. W okresie 2007-2010 był prezesem Zarządu Banku Rozwoju Cukrownictwa S.A. Od 1998 r. do 2013 r. związany z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. (Citi Handlowy), gdzie zajmował szereg stanowisk managerskich, a do kwietnia 2013 r. pełnił funkcję dyrektora Departamentu Strategii. Zasiadał w radach nadzorczych wielu spółek m.in. z branży bankowej, inwestycyjnej, ubezpieczeniowej oraz leasingowej w tym także w spółkach giełdowych. W latach 2012-2013 był członkiem Rady Nadzorczej Biura Informacji Kredytowej S.A.

Od czerwca 2013 r. pełni funkcję prezesa Zarządu BIK S.A. Jest także przewodniczącym Rady Nadzorczej Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

Od 8 czerwca 2017 r. jest wiceprezesem Zarządu Association of Consumer Credit Information Suppliers, międzynarodowego Stowarzyszenia, zrzeszającego największą grupę rejestrów kredytowych na świecie.



GRAŻYNA DADEJ

Dyrektor Działu Technicznego Sprzedaży, IBM Watson and Cloud Platform, IBM Polska

Grażyna z IBM związana jest od kilkunastu lat. Obecnie zarządza działem technicznego wsparcia sprzedaży oprogramowania IBM ze szczególnym uwzględnieniem modeli opartych o przetwarzanie w chmurze oraz usługi kognitywne. Mając wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu różnych systemów informatycznych, wykorzystuje je z sukcesami w strategicznym doradztwie w obszarach transformacji modeli biznesowych oraz wspierających je rozwiązań informatycznych. Pracuje głównie z klientami rynku finansowego, którym pomaga zaadoptować nowe trendy przy modernizacji istniejących oraz projektowaniu przyszłych systemów. Istotnym elementem tych prac jest identyfikacja i zastosowanie usług w chmurze, które dają użytkownikom nowe możliwości funkcjonalnie (jak np. koncepcja mikro-usług będąca podstawą API Economy) oraz likwidują bariery mocy obliczeniowej niezbędnej do zaawansowanych analiz. Jest członkiem IBM Academy of Technology #IBMAoT.



ARTUR DERWISZYŃSKI

Head of Financial Services Industry, CEE w SAP, Członek Zarządu schematu SEPA w European Payments Council

Od lat łączy doświadczenie korporacyjne z tworzeniem startupów i inwestycjami w młode spółki. Ekspert w zakresie budowy strategii rozwoju oraz monetyzacji projektów w nowych obszarach gospodarki.

Obecnie pomaga europejskim bankom w transformacji cyfrowej i przygotowaniu strategii biznesowej wokół open banking i PSD II. Jako mentor i ekspert współpracuje z centrami fintechowymi w Azji, Europie i USA.



JANUSZ DZIURZYŃSKI

Group Business Development Director, Grupa OEX, Vice-President, ABSL

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w branży nowoczesnych usług dla biznesu. Od lutego 2018 odpowiada za rozwój biznesu w Grupie OEX, zajmuje także stanowisko członka zarządu w spółce ArchiDoc. Jest jednym z założycieli oraz członkiem zarządu Związku Liderów Usług Biznesowych (ABSL). W roku 2017 wybrany na stanowisko Vice-President do Rady Strategicznej ABSL. Wcześniej przez wiele lat był związany z Procter & Gamble, gdzie odpowiadał za globalne centrum usług biznesowych w Warszawie, drugie co do wielkości centrum IT P&G na świecie.

Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej. Posiada także dyplom MBA Szkoły Biznesu PW, sygnowany przez oraz London Business School, NHH Norwegian School of Economics oraz HEC School of Management.



PRZEMYSŁAW GDAŃSKI

Wiceprezes Zarządu Banku kierujący pracami Zarządu, Bank BGŻ BNP Paribas S.A.

Absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego na Uniwersytecie Gdańskim i rocznego programu w zakresie bankowości i finansów międzynarodowych w Loughborough University w Wielkiej Brytanii. Ukończył Advanced Management Program (AMP) w IESE Business School oraz szereg profesjonalnych i menedżerskich programów rozwojowych w m. in. Harvard Business School, London Business School, University of California, Berkeley – Haas School of Business, Ashridge – Hult International Business School i HEC.

Z bankowością jest związany od ponad 25 lat. W latach 1993-1995 pracował w IBP Bank SA, następnie w ABN AMRO Bank w Polsce, w Rumunii i w centrali w Amsterdamie. W latach 2002-2006 był dyrektorem zarządzającym, kierującym Obszarem Dużych Firm w Banku BPH SA. Od maja do listopada 2006 roku – CEO i Dyrektor Generalny Calyon Bank Polska i Calyon Oddział w Polsce. W listopadzie 2006 roku został powołany na stanowisko wiceprezesa Zarządu Banku BPH, odpowiedzialnego za bankowość korporacyjną i finansowanie nieruchomości. Z dniem fuzji prawnej wydzielonej części Banku BPH z Bankiem Pekao SA został wiceprezesem Zarządu odpowiedzialnym za Pion Bankowości Korporacyjnej, Rynków i Bankowości Inwestycyjnej Pekao SA. Od 19 listopada 2008 do 25 października 2017 roku członek i wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej mBanku.



ŁUKASZ GRZESZCZYK

IT Business Manager, HAYS Talent Solutions Intelligent Resourcing

Pracuje w obszarze rekrutacji na stanowiska IT od marca 2006. W tym czasie był odpowiedzialny za samodzielne prowadzenie projektów rekrutacyjnych oraz zarządzał kilkusobowym zespołem, realizującym rekrutacje. Od lipca 2015, koordynuje pracę ok. 25-osobowego zespołu, prowadzącego pojedyncze oraz wolumenowe projekty rekrutacyjne na stanowiska IT w Polsce a także odpowiada za kontakt z nowymi inwestorami, zainteresowanymi otworzeniem, bądź rozszerzeniem swojej działalności w Polsce. Jest absolwentem Wydziału Nauk Politycznych na Uniwersytecie Warszawskim oraz Psychologii Pracy i Stresu na UKSW. Ukończył także studia podyplomowe z zakresu Zarządzania Ludźmi w Firmie na Akademii im. Leona Koźmińskiego oraz Oceny i Rozwoju Pracowników na SWPS.



PAWEŁ JAKUBIK

Dyrektor ds. Transformacji Cyfrowej w Chmurze, Microsoft

Od stycznia 2018 roku pełni nową funkcję Dyrektora ds. Transformacji Cyfrowej w Chmurze, członka Leadership Team w polskim oddziale Microsoft. Poprzednio w ramach polskiego Microsoft przez 4 lata prowadził Dział Usług i Konsultingu. Wspólnie z zespołem odpowiadał za doradztwo, wdrożenia i utrzymanie usług u największych klientów w sektorach: publicznym, bankowości i ubezpieczeń, energetycznym i przemysłowym oraz branżach takich jak sprzedaż, dystrybucja i produkcja. Wcześniej prowadził Dział Bankowości i Ubezpieczeń w Microsoft Enterprise – dziale, który zajmował się obsługą największych polskich banków i firm ubezpieczeniowych.

Swoje ponad dwudziestoletnie doświadczenie zawodowe dzieli na dwa okresy: biznesowy i technologiczny. Przez pierwsze trzynaście lat kariery zawodowej organizował i prowadził sieci sprzedaży, działy szkoleń i marketingu w sektorze finansowym. W Gerling Polska Życie był Dyrektorem Sprzedaży. W Zurich TUnŻ odpowiadał za segment klienta korporacyjnego. Pełnił funkcje członka zarządu Inter Polska odpowiedzialnego za sprzedaż, marketing i szkolenia.

Po przejściu z biznesu do IT w latach 2005-2009 kierował działem sprzedaży i marketingu w Software AG. Podczas fuzji z webMethods odpowiadał za obszar procesów biznesowych i middle ware.



MARIUSZ KACZMAREK

Wiceprezes Zarządu, Euro Bank S.A.

Do Zarządu Euro Banku SA dołączył w styczniu 2017 r. Sprawuje nadzór nad pionem Operacji i IT oraz departamentem skarbu eurobanku. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie głównie związane z bankowością. W latach 2011-2013 był Wiceprezesem Zarządu Kredyt Banku odpowiadającym za operacje oraz obszar IT. Zajmował również stanowisko CIO Deutsche Banku PBC oraz Raiffeisen Bank Polska. Mariusz Kaczmarek jest absolwentem Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Wyższej Szkoły Zarządzania i Prawa w Warszawie, a także Advanced Management Program IESE Business School University of Navarra (Barcelona).



JUSTYNA KESLER

COO, Vice-President of the Management Board – OPS, IT and Services, ING Bank Śląski S.A.

Career

2008-present

ING Bank Śląski S.A., Vice-President of the Management Board

2001-2008

ING Bank Śląski S.A., Bank Executive Director, Operations Division, Department Director, FM and Strategic Clients Operations Department

1991-2001

ING Bank N.V., Warsaw Branch, Chief Accountant, Chief Operations Officer

1989-1991

The Main School of Planning and Statistics, Assistant

Education

Stanford University (2016) – Graduate School of Business, Executive Program in Strategy and Organization

ICAN Institute (2014) – Strategic Leadership Academy

ICC Coach (2008)

Warsaw School of Economics (1989) – Economic Cybernetics and IT



GRZEGORZ KULISZEWSKI

Dyrektor Sektora Finansowego, IBM Polska Sp. z o.o

Doświadczony Menadżer, specjalizujący się w Bankowości, Informatyce i Finansach – były wiceprezes Banku BISE i Banku DnB NORD odpowiedzialny za informatykę, zaplecze banku, administrację i bezpieczeństwo oraz księgowość. Posiada wieloletnie doświadczenie w konsultingu – „wielka czwórka”, zarówno w rozwoju biznesu jak i we wdrożeniach. Przeobrażał organizacje w ramach fuzji i przejęć, wykorzystując zdolności w obszarze zarządzania zmianami. Prezentuje rozległe doświadczenie w zarządzaniu projektami i portfelami projektów. Zarządzał wdrożeniami kluczowych systemów informatycznych dla banków i instytucji finansowych.



MICHAŁ MACIERZYŃSKI

Dyrektor Departamentu Usług Cyfrowych, PKO Bank Polski

Doktor nauk ekonomicznych. Od wielu lat związany z bankowością i nowoczesnymi technologiami. W PKO Banku Polskim odpowiedzialny za rozwój bankowości i płatności mobilnych oraz projekty związane z cyfryzacją państwa. Wcześniej jako dyrektor Biura Innowacji odpowiedzialny za całościową rewitalizację Szkolnych Kas Oszczędności, a także wprowadzenie kompleksowej oferty PKO Junior – pierwszego w Polsce konta i karty płatniczej dla dzieci poniżej 13 roku życia. Zainicjował wdrożenie i uruchomił projekt płatności mobilnych IKO. Autor licznych raportów, analiz, publikacji naukowych i artykułów prasowych na temat bankowości.



ANNA MAJ

FinTech Expert, Advisor & Mentor Ambasadorka EWPN – European Women Payments Network

Posiada wieloletnie doświadczenie w sektorze płatniczym i finansowym. Pracowała w korporacjach w Polsce i za granicą (Citibank, T-Mobile, mBank). Zarządzała także lokalną spółką płatniczą i agentem rozliczeniowym PayTel SA.

Specjalizuje się w płatnościach cyfrowych (płatności mobilne, kartowe, acquiring). Współpracuje z bankami i korporacjami finansowymi oraz fintechami, tworząc i wprowadzając innowacje w zakresie projektów otwartej bankowości czy usług płatniczych, w ramach europejskiego ekosystemu płatności. Zaangażowana w projekty fintech w skali międzynarodowej (m.in. PwC CEE Startup Collider, Equitech Ventures). Ekspert Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich (Grupa Cognitive Banking).

Ambasadorka Emerging Payments Association w regionie CEE. Ekspert w ramach Europejskiej Rady Innowacji (EU – EIC SME Instrument). Prelegent i członek Rad Programowych międzynarodowych konferencji branżowych (Payments/FinTech). Wyróżniona w raporcie Top 20 Ekspertki FinTech (Instytut Innowacyjnej Gospodarki, 2017).



ADAM MARCINIAK

Wiceprezes Zarządu, PKO Bank Polski

Związany z PKO Bankiem Polskim od 2011 roku. Jako Dyrektor Pionu Rozwoju i Utrzymania Aplikacji odpowiedzialny za zarządzanie, rozwój i utrzymanie systemów informatycznych z sukcesem zreorganizował funkcjonowanie struktur IT koncentrując się na efektywności procesów, optymalizacji kosztów i dynamicznym rozwoju biznesu.

W latach 2011-2014, jako wiceprezes Inteligo Financial Services SA, odpowiadał także za rozwój systemów informatycznych, reorganizację, optymalizację i inkorporację spółki do struktur Banku. Wcześniej pracował w banku Pekao SA jako Dyrektor Operacyjny Biura Rozwoju i Zarządzania Kanałami Elektronicznymi oraz Dyrektor Departamentu Informatyki w Centralnym Domu Maklerskim Pekao S.A.

Jest członkiem prezydium Rady ds. Bankowości Elektronicznej przy Związku Banków Polskich, Rady Architektury IT przy Komitecie Rady Ministrów ds. Cyfryzacji oraz ekspertem Zespołu zadaniowego ds. oceny projektów informatycznych przy Komitecie Rady Ministrów ds. Cyfryzacji. Zasiada również w radzie nadzorczej PKO BP Finat Sp. z o.o.

Laureat licznych branżowych nagród i wyróżnień, m.in. tytułu Ambasadora Gospodarki Elektronicznej na X Kongresie Gospodarki Elektronicznej, Medalu Mikołaja Kopernika przyznanego przez Związek Banków Polskich w uznaniu szczególnych zasług w budowie i rozwoju sektora bankowego oraz nagrody specjalnej „Innowator rynku bankowego 2015 roku” w rankingu „50 największych banków w Polsce”.

Absolwent Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie oraz Politechniki Warszawskiej.



MAREK MARCZUK

MD Business Development & Product Strategy, Billon

W firmie Billon odpowiada za rozwój biznesu oraz budowanie strategii ewolucji produktów zgodnie z wymaganiami rynku. Specjalizuje się w transformacji cyfrowej, budowaniu świadomości marki oraz współpracy z partnerami biznesowymi i instytucjami rządowymi i naukowymi. Posiada bogate doświadczenie w budowaniu strategii sprzedaży kompleksowych rozwiązań zdobyte we współpracy z globalnymi dostawcami usług telekomunikacyjnych w Europie.

Poprzednio współpracował z firmą doradczą EY, biorąc udział w projektach transformacji Telco/IT w dziale doradztwa biznesowego. Wcześniej był związany z branżą telekomunikacyjną. Jako Dyrektor Zarządzający firmy Sagemcom Polska odpowiadał też za sprzedaż rozwiązań i rozwój biznesu w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej w sektorach telco, energy i retail. Jego poprzednie firmy to Huawei Polska, gdzie pracował jako Dyrektor ds. Strategii i Sprzedaży Rozwiązań oraz brytyjski Alcatel Lucent. W Wielkiej Brytanii realizował projekty z kluczowymi klientami, m.in. BT i BSKyB, dotyczące rozwoju sieci szerokopasmowych dla wdrażania efektywnych modeli biznesowych w oparciu o nowe usługi.

Z wykształcenia jest inżynierem telekomunikacji, tytuł magistra uzyskał na Wydziale Elektroniki i Telekomunikacji AGH.



DANIEL MARTYNIUK

Partner w Deloitte Consulting, Lider Programu CIO

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w doradztwie zarówno strategicznym jak i technologicznym z naciskiem na usługi dla sektora finansowego. Działając na styku biznesu i technologii, Daniel specjalizuje się w zwiększaniu organizacyjnej efektywności oraz wdrażaniu operacyjnych metod i struktur w celu optymalizacji wykorzystania najnowszych rozwiązań IT. Doświadczenia Daniela obejmują opracowania strategii cyfrowych oraz zarządzanie programami transformacji w dużych przedsiębiorstwach w Polsce i za granicą.



KAROLINA MARZANTOWICZ

IBM Chief Technology Officer w Europie Środkowo-Wschodniej, IBM Polska

Karolina ma ponad 23-letnie doświadczenie zawodowe zdobyte w sektorze bankowym oraz IT, z czego 16 lat w IBM. Jest członkiem Akademii Technologii IBM, obecnie pełni funkcję IBM Chief Technology Officer w Europie Środkowo-Wschodniej, aktywnie rozwija zespół IBM Blockchain. Entuzjastka najnowszych technologii i innowacji, specjalizująca się w projektach transformacji cyfrowej oraz tworzeniu nowoczesnych koncepcji biznesowych i rozwiązań informatycznych. Doradca technologiczny wielu firm, głównie z sektora finansowego. Autorka licznych publikacji w prasie naukowej, branżowej i ekonomicznej, gościnny wykładowca na uczelniach polskich i zagranicznych, mówca na konferencjach krajowych i światowych.

Prywatnie aktywna wolontariuszka, miłośniczka gór i sportów na świeżym powietrzu oraz mama trójki dzieci.



AGNIESZKA SZOPA-MAZIUKIEWICZ

Dyrektor Zarządzający IT, Biuro Informacji Kredytowej S.A.

Od 2013 roku pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Obszaru IT w Biurze Informacji Kredytowej S.A. Posiada wieloletnie doświadczenie w sektorze bankowym. W latach 2011-2013 pełniła rolę Dyrektora Departamentu IT w Kredyt Banku. Wcześniej zastępca Dyrektora IT, odpowiedzialna za rozwój i projekty w Deutsche Bank PBC. W latach 2001-2010 związana z Raiffeisen Bank Polska, gdzie pełniła szereg funkcji menadżerskich m.in. odpowiedzialna była za obszar zarządzania projektami, rozwój systemów transakcyjnych oraz utrzymanie aplikacji bankowych. W latach 1993-2001 doświadczenie w obszarze IT zdobywała w AmerBanku (aktualnie DZ Bank). Osobiście zrealizowała wiele projektów w bankowości m.in. wdrożenie bankowości mobilnej i elektronicznej oraz wdrożenie systemów BI (hurtowni danych i systemów raportowych i zarządzania ryzykiem), wdrożenie zintegrowanego systemu obsługi klientów banku. Agnieszka Szopa-Maziukiewicz jest magistrem matematyki, ukończyła wiele szkoleń i kursów z obszaru zarządzania, bankowości i IT, m.in. Harvard Business Review Akademia zarządzania, PMI, CMMI, ITIL Foundation.



MAREK MŁYNIEC

Partner, lider zespołu ds. technologii w sektorze finansowym PwC Polska

Jest odpowiedzialny za dostarczenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla klientów z sektora usług finansowych. Doświadczenie zdobywał wspierając największe banki w Polsce w budowie kompetencji cyfrowych, wdrażając rozwiązania z zakresu front-end, CRM, workflow, core banking oraz hurtowni danych.



GRZEGORZ PAWLICKI

Dyrektor Biura Innowacji i Doświadczeń Klienta, PKO Bank Polski S.A.

Doświadczony menadżer tworzący innowacyjne rozwiązania, produkty i usług, które spełniają realne oczekiwania i potrzeby klientów oraz prowadzą do osiągnięcia celów biznesowych.

Posiada 20 lat doświadczenia w prowadzeniu projektów rozwojowych zarówno w Polsce jak i za granicą w sektorach telekomunikacji, finansów i IT. Swoje doświadczenie budował w międzynarodowej firmie doradczej KPMG realizując projekty z zakresu: usprawniania procesów biznesowych, wdrażania strategii, wdrożeń systemów informatycznych, bankowości elektronicznej oraz integracji usług finansowych z telekomunikacyjnymi. Od 7 lat zajmuje stanowisko Dyrektora w instytucjach finansowych (Inteligo Financial Services i PKO Bank Polski). W PKO Banku Polskim odpowiedzialny jest za wdrażanie procesu innowacji oraz za rozwój współpracy ze środowiskiem start-upowym. Koordynuje po stronie Banku programy akceleracyjne MITEF, Masschallenge oraz współpracę w ramach The Heart Warsaw Absolwent Szkoły Głównej Handlowej na wydziale Finanse i Bankowość oraz podyplomowych studiów w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej.



PAWEŁ PRZYBYŁEK

Dyrektor Departamentu Produktów Kredytowych, mBank S.A.

Ponad 15 lat doświadczenia w sektorze bankowym. Od 10 lat na stanowiskach menadżerskich odpowiedzialny za strategiczne części bankowości detalicznej w mBanku.

Współtworzył strategiczne inicjatywy i odpowiadał m.in. za transformację banku z organizacji nastawionej wyłącznie na wyniki sprzedażowe w organizację zarządzającą kompleksowo doświadczeniem klienta jak i wynikiem finansowym.

Następnie odpowiadał za obszar depozytowo-inwestycyjny gdzie stworzył holistyczne podejście do zarządzania aktywami klientów na podstawie algorytmów segmentacyjnych ułatwiających przygotowanie oferty dopasowanej do ich potrzeb.

Obecnie odpowiada za opracowanie i realizowanie strategii kredytowania klientów detalicznych poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie szybkiego dostępu do dodatkowych środków.



KRZYSZTOF PYCIA

Dyrektor Departamentu Produktów Mobilnych i Tożsamości Cyfrowej, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

Pracę w KIR rozpoczął w 2009 r. na stanowisku Dyrektora Departamentu Strategii.

W latach 2000-2009 był konsultantem i menedżerem w dziale doradztwa strategicznego Deloitte, gdzie specjalizował się w budowie strategii korporacyjnych, analizach rynkowych oraz usprawnianiu organizacji. Wcześniej zatrudniony w Banku Pekao S.A. oraz w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w Katedrze Informatyki Gospodarczej.

Zaangażowany w prace mające na celu rozwój obrotu bezgotówkowego oraz tożsamości cyfrowej. Aktywnie działa w grupach roboczych przy Związku Banków Polskich.



ANDRZEJ PYKA

Dyrektor Obszaru Transformacji Bankowości Detalicznej, Bank Zachodni WBK S.A.

Jest doświadczonym liderem programów transformacyjnych w instytucjach finansowych. Przez wiele lat pracował w globalnej firmie oferującej usługi doradcze i wdrożeniowe, z którą jako konsultant a później jako partner przeprowadził wiele złożonych projektów dla największych banków i ubezpieczycieli w Polsce i w Europie środkowej. Był także jednym z liderów transformacji biznesu detalicznego największej polskiej firmy ubezpieczeniowej. W latach 2013-2017 pracował na kierowniczych stanowiskach globalnej firmy IT, partnera cyfryzacji sektora finansowego. Od roku 2017 odpowiada za transformację bankowości detalicznej BZWBK S.A.



WOJCIECH RYBAK

Członek Zarządu, Bank Millennium S.A.

Ukończył kierunek ekonomiczny na Uniwersytecie Szczecińskim (1993 r.) oraz Tempus – Portassist Programme Uniwersytetu w Antwerpii (1992 r.).

Od początku kariery zawodowej związany jest z bankowością. Od września 1992 r. do sierpnia 1994 r. pracował w Banku Morskim S.A. jako Inspektor Kredytowy, a następnie Kierownik Zespołu Kredytów Gospodarczych. W okresie od września do listopada 1994 r. – Naczelnik Wydziału Kredytów w Banku Przemysłowo-Handlowym S.A., od grudnia 1994 r. do września 1995 r. – specjalista w Departamencie Inwestycji Kapitałowych w Pomorskim Banku Kredytowym S.A., a następnie do kwietnia 1996 r. Dyrektor Oddziału PBB „Invest-Bank” S.A. w Szczecinie. Od maja 1996 r. związany jest z Grupą Banku Millennium S.A., początkowo jako Dyrektor Oddziału Banku w Szczecinie (do marca 2001 r.), a następnie jako Dyrektor w Centrum Współpracy z Klientami w Centrali Banku (do sierpnia 2003 r.). Od września 2003 r. pełnił funkcję Członka Zarządu Millennium Leasing Sp. z o.o. nadzorującego m.in. sieć sprzedaży, a od czerwca 2009 r. do czerwca 2016 r. Prezesa Zarządu Millennium Leasing Sp. z o.o. W Zarządzie Banku od 6 czerwca 2016 r.



AGNIESZKA SNARSKA

Managing Director, Russell Reynolds Associates

Agnieszka is a member of Russell Reynolds Associates' Digital Transformation Practice and Consumer Digital and Media Practice with focus on CEE and Emerging Markets.

Agnieszka's recent assignments are diverse from an industry and geographic perspective and include: C-level roles in e-commerce, online gaming, digital content distribution, media, digital payments based in CEE, Middle East and Africa (online, software and telecommunications). Agnieszka worked on CEO and Board level searches in telecommunication sector as well as on Leadership and Succession projects in Poland and CEE.

Agnieszka has more than 17 years of executive search experience. She started her career from a market research.

Agnieszka received her M.A. in Psychology from the University of Gdansk and her M.B.A. from the Carlson School of Management, University of Minnesota.



ROBERT STANIKOWSKI

Partner, Dyrektor Zarządzający, The Boston Consulting Group

Robert Stanikowski jest Partnerem i Dyrektorem Zarządzającym The Boston Consulting Group w Warszawie. Kieruje praktyką Technology Advantage w Europie Środkowo-Wschodniej, pomagając wiodącym organizacjom uzyskać przewagę konkurencyjną dzięki wykorzystaniu technologii i danych oraz efektywnemu zarządzaniu obszarami IT. W ciągu ostatniego roku prowadził proces transformacji cyfrowej w jednym z wiodących banków w Australii. Przed dołączeniem do BCG pracował w Pionie Maklerskim Citigroup Polska na różnych stanowiskach kierowniczych, głównie w obszarze IT / Operations and Product Development.



MARIUSZ SUDOŁ

Operations Director CEE&CIS, Hitachi Europe

Prawnik i manager z doświadczeniem transakcyjnym oraz regulacyjnym zdobytym w departamentach Banking & Finance międzynarodowych kancelarii prawnych. Ukończył z wyróżnieniem Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, uczestnicząc także w sfinansowanym przez Rząd Szwajcarii stypendium naukowym na Universität Zurich. Obecnie związany z Hitachi Europe Limited, odpowiedzialny za sektory regulowane (bankowość, nowoczesna energetyka), w tym za praktykę prawa bankowego, praktykę prawa nowych technologii, negocjacje, przygotowywanie umów, komercjalizację i rozwój innowacyjnych produktów oraz strategię rozwoju biznesu. Praktykę prawa i biznesu łączy ze światem nauki i zajęciami akademickimi na Uniwersytecie Warszawskim. Przewodniczy Grupie ds. Cyfryzacji Procesów Bankowych Związku Banków Polskich. Współautor szeregu publikacji naukowych dotyczących prawa gospodarczego, w tym komentarza do prawa bankowego (wyd. C.H. Beck).



ROBERT TRĘTOWSKI

Wiceprezes Zarządu, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.

Od 1 stycznia 2017 r. jako wiceprezes Zarządu KIR odpowiada za Obszar Rozwoju Systemów i Sektor Publiczny.

W latach 2011-2016 pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Inicjatyw Informatycznych i Testów w PKO Banku Polskim S.A., gdzie odpowiadał m.in. za analizę, monitorowanie i zarządzanie portfelem projektów informatycznych. Pełnił kluczową rolę w procesach przejścia Nordea Bank Polska oraz SKOK Wesola przez PKO BP S.A. Koordynował prace podczas migracji Inteligo do systemów PKO oraz wdrożenia nowej bankowości elektronicznej dla klientów indywidualnych iPKO oraz korporacyjnych iPKO Biznes. Nadzorował uruchomienie aplikacji IKO dla klientów PKO. Pracował przy powołaniu spółki Polski Standard Płatności i budowie standardu BLIK, zasiadając w Radzie Nadzorczej Spółki. Brał udział w pracach nad rozwojem oferty kartowej, alternatywnych metod płatności i wdrożeniu programu Rodzina 500+ oraz integracji banków z ZUS i z Profilem Zaufanym ePUAP. Był także Członkiem Komitetu Architektury i Bezpieczeństwa PKO Banku Polskiego.

W okresie 2002-2011 w BRE Bank S.A. na stanowisku Dyrektora Biura Bankowości Elektronicznej odpowiadał m.in. za realizację iBRE Banking, Cards, Cash, Invoice.net, Connect, Trade Finance, Strefę sprzedażową oraz migrację klientów z Dresdner Bank Polska do BRE Banku S.A. Kierował Obszarem Wsparcia i Integracji Bankowości Elektronicznej (Customer Service) oraz Programem BRE p@rtner. Zarządzał usługami IT świadczonymi dla korporacji oraz portfelem projektów IT.

Kieruje Zespołem Roboczym eID Rady Bankowości Elektronicznej Związku Banków Polskich. Jest Członkiem Zespołu Ekspertów Komitetu Rady Ministrów do spraw cyfryzacji oraz zespołów roboczych w programie „Od Polski papierowej do cyfrowej” w obszarach: Tożsamość Cyfrowa, e-Usługi, Architektura, Zwiększenie Obrotu Bezgotówkowego.

Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego.



PIOTR WIDACKI

Dyrektor Zarządzający, Head of Digital Transformation, BGŻ BNP Paribas S.A.

Od początku kariery zawodowej związany z bankowością, Internetem i nowymi technologiami. Ponad 15 lat doświadczenia w tworzeniu i wdrażaniu strategii cyfrowych. Wyróżnia go połączenie podejścia consultingowego, z bogatym praktycznym doświadczeniem zdobytym jako lider projektów wewnątrz wielu organizacji. W przeszłości zaangażowany w 5 bankowych start-upów w Polsce i za granicą: jako członek zespołu założycieli Alior Banku i Alior Sync oraz jako konsultant strategiczny w projektach Telenor Bank, MTS Bank i T-Mobile Usługi Bankowe.

Obecnie, jako Dyrektor Zarządzający w BGŻ BNP Paribas, odpowiada za transformację cyfrową, w tym współpracę z ekosystemem startupów oraz nowe metody pracy (Design Thinking & Agile).



PAWEŁ WIDAWSKI

Wiceprezes Fundacji Polska Bezgotówkowa, Prezes Fundacji FinTech Poland

Adiunkt na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Wcześniej dyrektor Zespołu Systemów Płatniczych i Bankowości Elektronicznej w Związku Banków Polskich, członek Zarządu Europejskiej Rady ds. Płatności oraz członek Komitetu Płatniczego Europejskiej Federacji Bankowej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz programu Leadership Academy for Poland.



TADEUSZ WOSZCZYŃSKI

Country Manager Poland, Hitachi Europe

Absolwent Politechniki Śląskiej na kierunku Elektronika i Telekomunikacja, stypendium Master Program Infotech (Infomatyka) na Uniwersytat Stuttgart oraz Szkoły Głównej Handlowej (Efektywne Zarządzanie IT w Przedsiębiorstwie). Od początku kariery związany z firmą Hitachi. Od stycznia 2009 roku zarządza biznesem IT firmy Hitachi w Polsce i Regionie Europy Centralno-Wschodniej oraz krajach WNP. Od września 2016 na stanowisku Country Managera zarządza oddziałem Hitachi Europe w Polsce i reprezentuje Grupę Hitachi w regionie CEE.

Współzałożyciel i w latach 2007-2016 przewodniczący Grupy ds. Biometrii Forum Technologii Bankowych w Związku Banków Polskich. Od 2010 roku Członek Prezydium Forum Technologii Bankowych. Od października 2016 roku Wiceprzewodniczący FTB. Współautor szeregu publikacji na temat biometrii, kart multiplikacyjnych, idei paperless oraz regulacji (np. o trwałym nośniku). Pomysłodawca i przewodniczący rady programowej konferencji International Biometric Congress. Brał udział w szeregu innowacyjnych na skalę europejską projektach takich jak pierwsze sieci bankomatów biometrycznych w Polsce i w Turcji, oddziały samoobsługowe, placówki „paperless”, pierwsze multiplikacyjne karty dostępowe dla administracji oraz systemy DLP, czy też rozwiązanie problemu trwałego nośnika. Ekspert w zakresie nowych technologii i transformacji cyfrowej.



SŁAWOMIR ZAWADZKI

Prezes Zarządu, Bank Poczty S.A.

Prezes Zarządu Banku Poczтового S.A. od września 2016 roku. Wcześniej, od początku lipca 2016 roku w Banku Poczтовым pełnił funkcję wiceprezesa, p.o. prezesa zarządu, nadzorując obszar zarządzania strategicznego i informatyki. Z sektorem finansowym związany od wielu lat, ostatnio jako wiceprezes, p.o. prezesa zarządu Banku Ochrony Środowiska. W latach 2007-2011 był doradcą prezesa Narodowego Banku Polskiego i wiceprzewodniczącym komisji budżetowej NBP oraz reprezentantem banku centralnego w Radzie Bankowego Funduszu Gwarancyjnego. Od 1998 do 2001 roku wiceprezes zarządu ds. finansowych Banku Poczтового S.A. W latach 2010-2015 prezes zarządu spółek IT wyspecjalizowanych w tworzeniu systemów informatycznych dla banków i innych instytucji finansowych – FinCode Sp. z o.o. oraz Bazy i Systemy Bankowe Sp. z o.o. Absolwent studiów doktoranckich w dziedzinie ekonomii Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej, studiów MBA Wydziału Zarządzania Biznesem w Uniwersytecie Wisconsin (USA) oraz Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej.





IT W INSTYTUCJACH FINANSOWYCH

Celem konferencji jest budowanie relacji służących identyfikacji potrzeb oraz zwiększenia bezpieczeństwa informatycznego instytucji finansowych. Podczas konferencji uczestnicy poszukują rozwiązań pozwalających na udoskonalenie bezpiecznej i optymalnej ekonomicznie obsługi klientów instytucji finansowych.

Konferencja organizowana jest corocznie od ponad dwudziestu lat przez Gdańską Akademię Bankową. Jest dwudniowym wydarzeniem umożliwiającym merytoryczną dyskusję jak również integrację branży IT i instytucji rynku finansowego – w szczególności Banków.

Nad **wartością merytoryczną** konferencji pracuje Rada Programowa. Partnerami konferencji są renomowane firmy informatyczne, doradczycy oraz instytucje finansowe. Zaangażowanie tych ludzi, znakomitych ekspertów w swoich dziedzinach, gwarantuje wysoki poziom merytoryczny, ważność oraz aktualność poruszanych tematów i podejmowanych podczas konferencji inicjatyw.

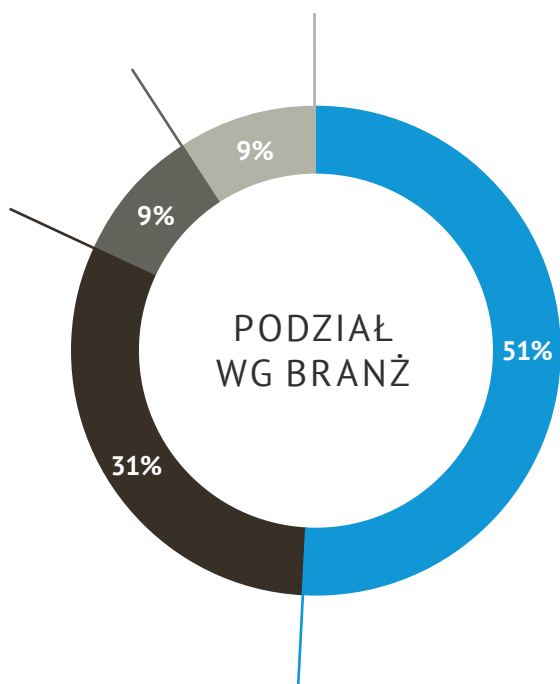
„Bank = informatyka + ludzie + informatyka”

W ramach konferencji wydawana jest publikacja pt. **„Wyzwania Informatyki bankowej”**, która stanowi merytoryczne rozwinięcie debat. Ciekawym aspektem publikacji są również prognozy i rekomendacje dotyczące prawdopodobnych kierunków rozwoju bankowości. Będzie to już piąte, jubileuszowe wydanie publikacji.

Tematyka ostatniej edycji konferencji (2017):

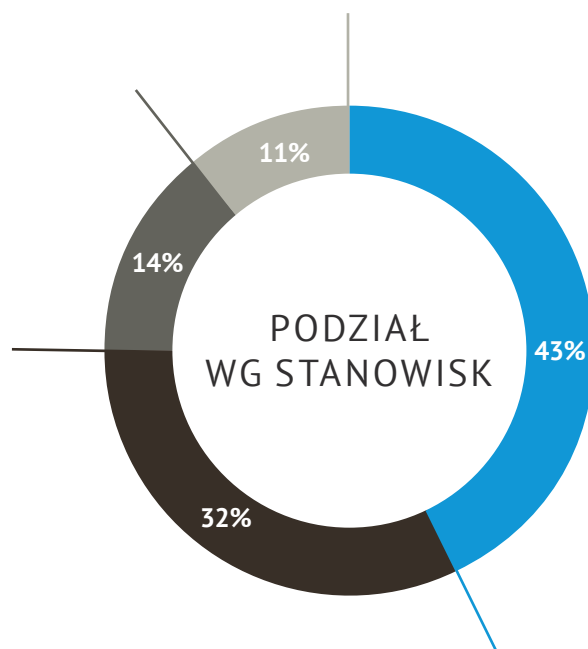
- / Wizja i technologie banku przyszłości
- / PSD2 – cyfrowa rewolucja w potwierdzaniu tożsamości
- / Wpływ cyfryzacji na innowacyjne modele biznesu w ubezpieczeniach
- / Technologia blockchain – doświadczenia i rozwój
- / Sztuczna inteligencja w bankowości

Uczestnicy XXII edycji konferencji IT w instytucjach finansowych (2017):



LICZBA
UCZESTNIKÓW
125

■ Bankowość
■ IT
■ Consulting
■ Pozostali



LICZBA
UCZESTNIKÓW
125

■ Dyrektorzy
■ Członkowie Zarządów
■ Kierownicy
■ Pozostali

The European Financial Congress, established in 2011, is a platform for debating the issues of security, financial stability and economic growth in Europe, and for discussing measures to ensure a successful future for Poland and the European Union.

Each year, the Congress is attended by more than 1,500 participants, among them members of European and national authorities, representatives of business, politics and science, regulatory and supervisory institutions as well as the media. Over the previous seven editions of the Congress, nearly ten thousand participants have taken part in a total of 255 EFC debates.

A distinguishing feature of the European Financial Congress is its pragmatic approach to the issues at hand. In the Recommendations announced at the end of the debates, the Congress not only identifies most significant challenges faced by today's economy but also proposes practical solutions in areas which are crucial for the economic development of the EU and its Member States. So far, the Congress has developed and issued a total of 69 recommendations in areas related to:

**Enhancing safety
and stability of the
financial sector**

**Financing real
economy
and innovations**

**Reindustrialization
and professional
management
of national wealth**

**Long-term
accumulation
of domestic savings**

The European Financial Congress also participates in global and European consultations conducted by the Financial Stability Board, the European Commission, the Basel Committee on Banking Supervision and the European Supervisory Authorities.







Chmura prywatna dla rynków regulowanych

Liczba firm migrujących swoje systemy IT do chmury stale rośnie i jest to trend globalny widoczny również w Polsce. Niemniej pozostaje pewna grupa zastosowań IT, które z różnych względów wciąż nie mogą być uruchamiane w chmurze publicznej. Pomijając kwestie technologiczne, istotnym ograniczeniem wydają się regulacje i standardy sektorowe (zarówno globalne, jak GDPR, jak i sektorowe np. Rekomendacja D, czy stanowisko UKNF w obszarze usług finansowych). Czy te firmy i instytucje skazane są na trwanie przy technologiach IT wywodzących się z końca ubiegłego wieku – niezawodnych, ale coraz droższych w utrzymaniu?

Odpowiedzią może być technologia IBM Cloud Private. **Umożliwia ona szybkie tworzenie** (lub modernizowanie) **aplikacji przeznaczonych dla chmury w bezpiecznym i w pełni kontrolowanym środowisku ulokowanym za firewallem przedsiębiorstwa**. IBM Cloud Private pozwala budować zarówno małe środowiska chmury prywatne, jak również scentralizowane klastry obliczeniowe dla biznesu w dużej skali.

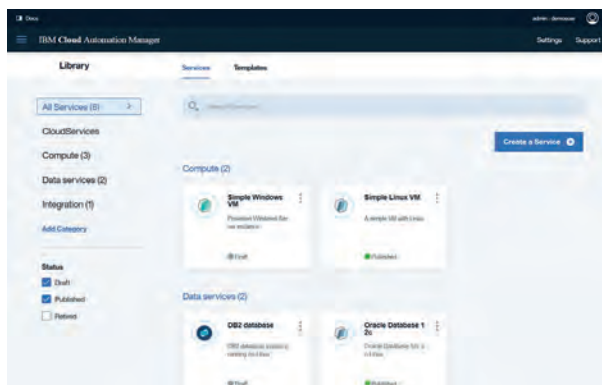


Docelowo zaś zapewni łatwą integrację z chmurą publiczną – w skład pakietu wchodzi bowiem rozwiązania, które pozwalają nadzorować infrastruktury i aplikacje wielu środowisk chmurowych. Dzięki temu klient ma możliwość swobodnego przenoszenia kodu aplikacji pomiędzy środowiskami zlokalizowanymi na własnym sprzęcie oraz w chmurze publicznej.

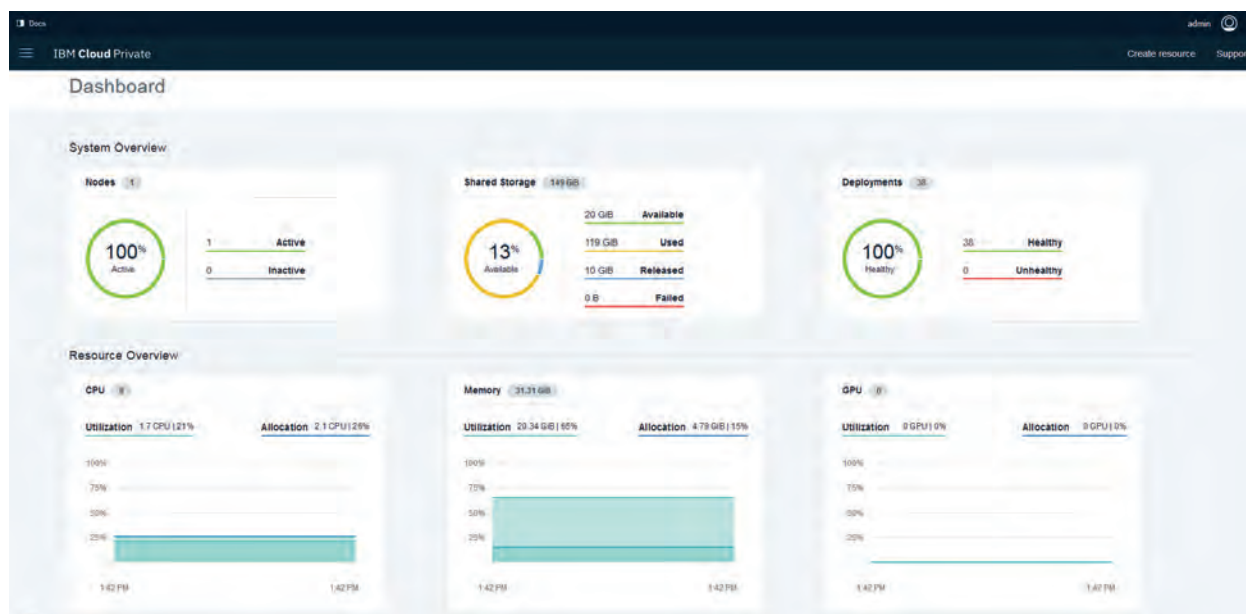
 Przyspieszenie innowacji	 Wszechstronna integracja	 Ochrona inwestycji	 Kontrola i nadzór
Otwarta platforma orkiestracji kontenerów w technologii Kubernetes Środowisko Cloud Foundry dla szybkiego prototypowania i wdrażania aplikacji Zintegrowane narzędzia DevOps	Zarządzanie API usług wystawianych i wykorzystywanych Bezpieczny dostęp do usług z chmury publicznej (AI, Blockchain) Spójne zachowanie chmury publicznej i prywatnej	Kontenerowe wersje oprogramowania IBM (m.in. WebSphere, MQ, DB2, DSX) i popularnych rozwiązań Open Source Wspomaganie transformacji starych aplikacji J2EE Wykorzystanie istniejących aplikacji, danych, infrastruktury i wiedzy ludzi	Zintegrowane kluczowe funkcje operacyjne: zarządzanie logami, monitoring, bezpieczeństwo Elastyczności integracji z istniejącymi narzędziami i procesami

IBM Cloud Private pozwala zbudować chmurę prywatną w modelu Platform-as-a-Service, korzystając z istniejącej infrastruktury sprzętowej i własnego centrum przetwarzania danych.

Zbudowana jest na fundamencie środowisk Open Source – takich jak kontenery (Docker), Kubernetes czy Cloud Foundry w połączeniu z tradycyjnymi serwerami wirtualnymi. Działa w oparciu o środowiska Linux na systemach x86, Power lub mainframe oraz wysokowydajne pamięci masowe. Dzięki IBM Cloud Private dział rozwoju oprogramowania może sprawniej budować nowe aplikacje oraz modernizować obecne – korzystając w pełni z bogatego katalogu oprogramowania (zarówno IBM jak i Open Source), możliwości publikowania własnych usług przy wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii kontenerowych oraz zalet architektury mikroslugowej.



IBM Cloud Private zapewnia gotowe do użycia funkcje monitorowania, zarządzania logami i skanowania bezpieczeństwa. Dla klientów rozwijających oprogramowanie z wykorzystaniem usług zewnętrznych środowisko IBM Cloud Private może stać się zestandaryzowaną platformą uruchomieniową, minimalizującą koszty wdrożenia i utrzymania przy jednoczesnym szybkim powoływaniu niezbędnych środowisk testowo-developerskich.



Z pełną funkcjonalnością IBM Cloud Private można łatwo zapoznać się dzięki darmowej wersji IBM Cloud Private Community Edition dostępnej do pobrania na stronie <https://ibm.biz/BdiBeU>.

SAP JEST CZOŁOWYM DOSTAWCĄ OPROGRAMOWANIA APLIKACJI KORPORACYJNYCH

Pomaga firmom różnych branż i wielkości lepiej funkcjonować. Z zaplecza do pomieszczeń biurowych, z magazynu do sklepu, z urządzenia stacjonarnego lub mobilnego do chmury. Rozwiązania SAP pozwalają zarządzać firmą z dowolnego miejsca, o dowolnej porze i z poziomu dowolnego urządzenia.

Więcej informacji można znaleźć pod adresem www.sap.pl.



SAP

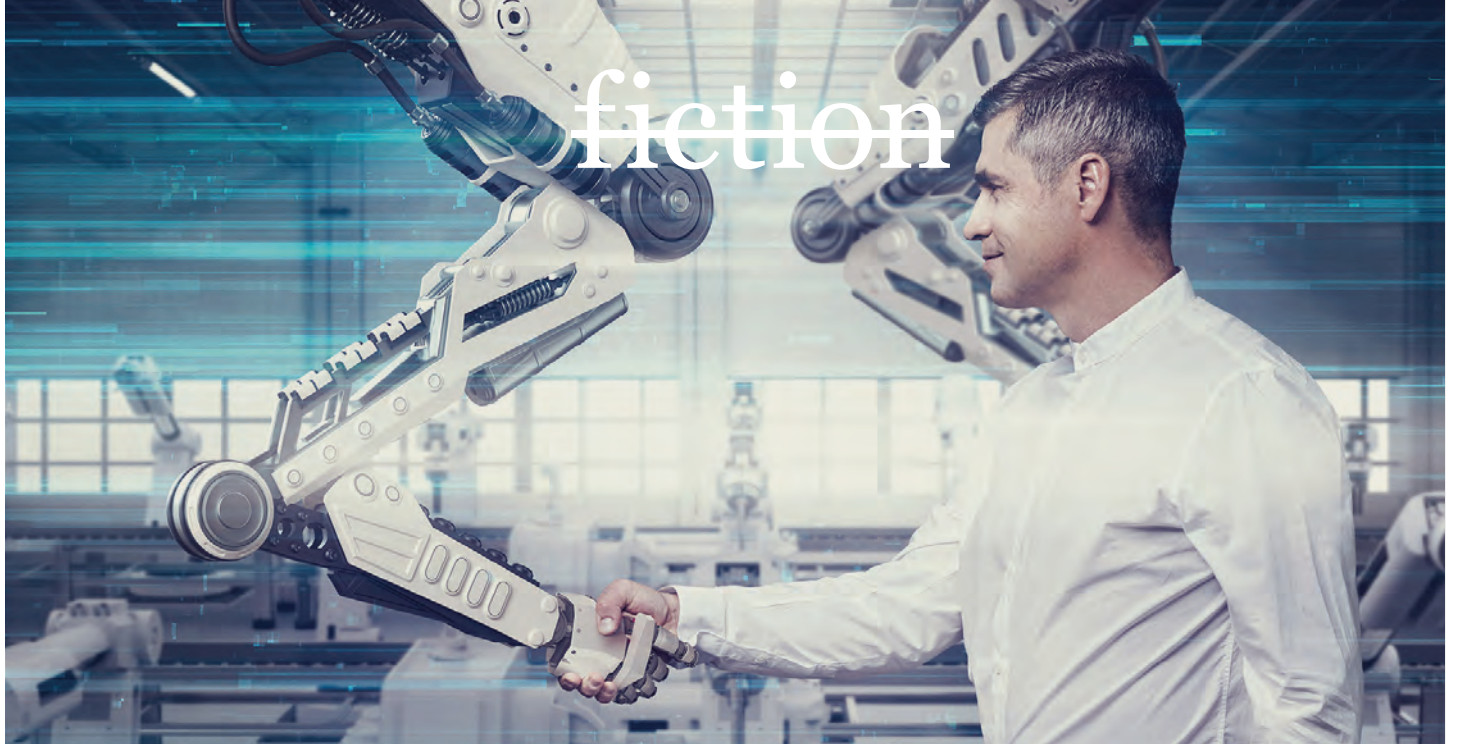
Run Simple

PSD2 A NEW ERA OF SECURE PAYMENTS

The European Union's revised Payment Services Directive (PSD2) will open the way to a new era for payments in Europe. PSD2's core objectives include enhancing consumer protection against fraud and liability accountability across the payment ecosystem. Strong customer authentication – along with secure communication – is key to achieving this goal.



science



fiction

Technologia to nie science fiction

CYFROWA TRANSFORMACJA BEZ PÓŁŚRODKÓW

Dla naszych Klientów tworzymy świat nieskończonych możliwości - robimy to sami i nie idziemy na skróty.

Kiedy połączysz to co cyfrowe z tym co fizyczne...
Kiedy powiążesz właściwe dane w ułamku sekundy...
Kiedy zjednoczysz ideę ze znajomością istoty rzeczy...

Stworzysz nieskończoność możliwości

Największe na świecie firmy wykorzystują nasze rozwiązania do wprowadzania innowacji i odkrywania nieograniczonych nowych możliwości.

Wspomagamy naszych Klientów w osiągnięciu celów oferując w pełni dojrzałą, funkcjonalną digital business platform i pełen zestaw narzędzi łączący posiadane technologie z tym co Klienci chcą stworzyć.

W Software AG tworzymy technologie, które umożliwiają Klientom transformację ich firm w bardziej konkurencyjne, innowacyjne oraz gotowe do kształtowania przyszłości organizacji.

Więcej informacji: www.softwareag.com

 **software** ^{AG}

Współorganizatorzy:



BGŻ BNP PARIBAS

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
– Gdańska Akademia Bankowa
ul. Do Studzienki 63, 80-227 Gdańsk
tel.: 58 52 44 901
e-mail: poczta@gab.com.pl

WSPÓŁORGANIZATORZY



BGŻ BNP PARIBAS

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY



SPONSORZY



MEDIA

