

# KONGRES CONSUMER FINANCE

## 28 listopada 2023

Centrum Giełdowe w Warszawie  
ul. Książęca 4



ORGANIZATOR



Centrum Myśli Strategicznych

# RADA PROGRAMOWA



**MARIUSZ  
CHOLEWA**

Prezes Zarządu,  
Biuro Informacji  
Kredytowej S.A.,  
Prezes ACCIS



**KRZYSZTOF  
BORUSOWSKI**

Prezes Zarządu,  
BEST S.A.



**RAFAŁ  
CZERNIK**

Dyrektor w Allegro i  
Członek Zarządu w  
Allegro Pay



**KATARZYNA  
DZIWULSKA**

Dyrektor,  
PKO Bank Polski



**TOMASZ  
FEDYNA**

Prezes Zarządu,  
Wonga



**PIOTR  
FRANKOWSKI**

Dyrektor, SAS  
Institute w latach  
2021-2023



**SŁAWOMIR  
GRZELCZAK**

Wiceprezes Zarządu  
Biura Informacji  
Kredytowej S.A./  
Prezes Zarządu BIG  
InfoMonitor S.A.



**PAWEŁ  
JAGŁOWSKI**

Dyrektor, Zarządzanie  
Ryzykiem i Regulacje  
dla instytucji  
finansowych, Deloitte



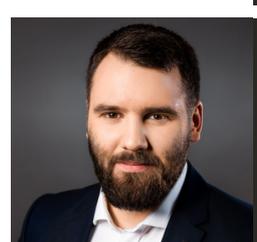
**AGNIESZKA  
KŁOS-  
SIDDIQUI**

Prezes Zarządu  
Provident Polska



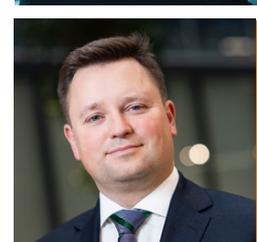
**PIOTR  
KWIATKOWSKI**

Prezes  
Zarządu, Credit  
Agricole Bank  
Polska S.A.



**BARTOSZ  
KWIECIŃSKI**

Prezes Zarządu,  
Expander Polska



**KAMIL  
LIBERADZKI**

Dyrektor  
Departamentu  
Rozwoju Regulacji,  
KNF, Członek  
Zarządu European  
Banking Authority



**DARIUSZ  
MAZURKIEWICZ**

Prezes Zarządu,  
Polski Standard  
Płatności (Operator  
Systemu BLIK)



**ANNA  
MŁOSTOŃ-  
OLSZEWSKA**

Prezes Zarządu,  
Fundacja Rozwoju  
Rynku Finansowego



**MICHAŁ  
MOSKALIK**

Dyrektor ds Rozwoju  
Partnerstw  
Strategicznych,  
BNP Paribas Cardif  
w Polsce



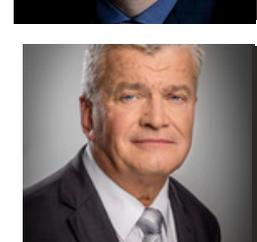
**GRZEGORZ  
OLSZEWSKI**

Prezes Zarządu,  
Alior Bank



**KRZYSZTOF  
OPALIŃSKI**

Przewodniczący  
Rady Nadzorczej  
Fines S.A.



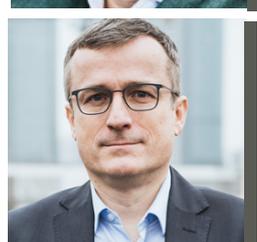
**LESZEK  
PAWŁOWICZ**

Koordinator  
Europejskiego  
Kongresu  
Finansowego



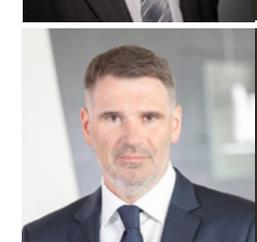
**MARTA  
PENCZAR**

Koordinator Projektu  
EKF-Research,  
Centrum Myśli  
Strategicznych;  
Uniwersytet Gdański



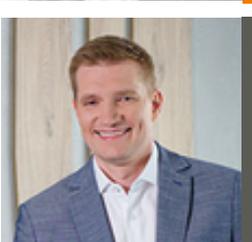
**KRZYSZTOF  
PYCIA**

Product Director,  
Autopay S.A.



**WOJCIECH  
RYBAK**

Członek Zarządu  
Banku Millennium S.A.



**ROBERT  
SZCZESŃIEWSKI**

Prezes Zarządu,  
Soonly Finance



**PIOTR  
ŻABSKI**

Wiceprezes  
Zarządu, Santander  
Consumer Bank S.A.

## 28 LISTOPADA 2023

9:30

Rejestracja

10:00 - 10:10

## OTWARCIE KONGRESU I POWITANIE

Mariusz Cholewa, Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej S.A., Przewodniczący Rady Programowej Kongresu Consumer Finance  
Leszek Pawłowicz, Wiceprezes Rady Fundacji Centrum Myśli Strategicznych, Koordynator Europejskiego Kongresu Finansowego

10:10 - 10:30

## PREZENTACJA

## OBRAZ RYNKU CONSUMER FINANCE W ŚWIELE WDROŻENIA TZW. USTAWY ANTYLICHWIARSKIEJ I SYTUACJI GOSPODARCZEJ

Mariusz Cholewa, Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej S.A., Prezes ACCIS

Gospodarz: Grupa BIK

10:30 - 11:10

## DEBATA

## SEKTOR POŻYCZKOWY POD NADZOREM KNF - EWOLUCJA CZY REWOLUCJA?

Moderator:

Anna Młostoń-Olszewska, Prezes Zarządu, Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego

Paneliści:

- Marcin Czugan, Prezes Zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce
- Paweł Grabowski, Pełnomocnik Zarządu, Polski Związek Instytucji Pożyczkowych
- Kamil Gross, Dyrektor Biura Ładu Korporacyjnego, Provident Polska S.A.
- Dorota Karczewska, Radca Prawny, Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr sp. k.
- Grzegorz Miś, Powiatowy Rzecznik Konsumentów we Wrocławiu

Kluczowe zagadnienia do debaty:

- Nowe wymogi wobec instytucji pożyczkowych a implikacje dla biznesu. Z jakimi wyzwaniami mierzy się branża i czy jest gotowa na nadzór KNF?
- Krajobraz sektora pożyczkowego po 1 stycznia 2024 r. Jaki zmiany czekają nas w strukturze rynku?
- Zmiany na rynku pożyczkowym okiem konsumentów. Czy i w jaki sposób klienci zyskają na nowej formie kontroli nad branżą?
- Objęcie instytucji pożyczkowych nadzorem KNF jako kolejny etap profesjonalizacji branży. Jak branża może wykorzystać ten moment?

Gospodarz debaty: Kongres Consumer Finance

11:10 - 11:30

## WYSTĄPIENIE

## ROLA KOMISJI NADZORU FINANSOWEGO W NADZORZE NAD RYNKIEM POŻYCZKOWYM

Agnieszka Beata Kowalska, Dyrektor, Departament Instytucji Pożyczkowych, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

11:30 - 12:00

## WYSTĄPIENIE

## REGULACJE I NADZÓR NAD RYNKIEM CONSUMER FINANCE W UK

Stuart Holland, Public Affairs Director, Equifax UK

12:00 - 12:30

Przerwa

12:30 - 12:40

## PREZENTACJA

**PREZENTACJA PROPOZYCJI DOTYCZĄCEJ WDRÓŻENIA DYREKTYWY CCD2 DO POLSKIEGO PORZĄDKU PRAWNEGO**

Marta Penczar, Dyrektor EKF Research, Centrum Myśli Strategicznych

12:40 - 13:25

## DEBATA

**CCD II NA TLE INNYCH REGULACJI POLSKICH I UE - WYZWANIA I KONSEKWENCJE DLA POLSKIEGO RYNKU KREDYTÓW KONSUMPCYJNYCH**

Moderator:

Michał Mostowik, Managing Associate, Deloitte Legal

Paneliści:

- **Maciej Dąbrowski**, Dyrektor, Tribe Leader Centrum Rozwoju Produktów Sprzedaży Bezpośredniej, Santander Consumer Bank S.A.
- **Krzysztof Klimczak**, Prezes Zarządu, Authologic
- **Ewelina Makowska**, Dyrektor zespołu prawnego, Wiceprezes Zarządu, Soonly Finance
- **Justyna Radzewska**, Radca prawny, Managing Associate, Doradztwo Regulacyjne dla Sektora Finansowego i FinTech, Deloitte Legal
- **Artur Zwaliński**, Zastępca Dyrektora w Departamencie Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Kluczowe zagadnienia debaty:

- Dyrektywa CCD II a polskie regulacje (ustawa antylichwiarska, pożyczka lombardowa, działalność windykacyjna)
- Ocena zdolności kredytowej w UE – pomiędzy CCD II a regulacjami AI
- Rozporządzenie FIDA – otwarte finanse w UE a rynek kredytów konsumenckich
- BNPL i inne innowacyjne produkty kredytowe w świetle nadchodzących regulacji
- Czy nowe unijne przepisy zmienią polski rynek consumer finance?

Gospodarz: **Deloitte**

13:25 - 13:55

## ROZMOWA KCF

**ESG NA RYNKU CONSUMER FINANCE**

Uczestnicy rozmowy:

- **Paweł Jagłowski**, Dyrektor, Risk Advisory, Deloitte
- **Kamil Liberadzki**, Dyrektor Departamentu Rozwoju Regulacji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego, Członek Zarządu European Banking Authority
- **Andrzej Zduńczyk**, Dyrektor Rynku Instytucji Finansowych, Biuro Informacji Kredytowej

13:55 - 14:20

**Przerwa**

14:20 - 15:05

## DEBATA

**BNPL – „ŚWIĘTY GRAAL” CZY KOŃ TROJAŃSKI?**

Moderator:

Rafał Czernik, Dyrektor w Allegro i Członek Zarządu w Allegro Pay

Paneliści:

- **Paweł Franczyk**, Dyrektor Zarządzający Pionem Cyfrowych Kanałów Sprzedaży, Alior Bank S.A.
- **Michał Macierzyński**, Head of Digital Services Department, PKO Bank Polski
- **Radosław Nawrocki**, Prezes Zarządu, PayPo
- **Przemysław Paprotny**, Partner i lider usług dla sektora finansowego, PwC Polska
- **Aleksandra Sroka-Krzyżak**, VP, Strategy and Corporate Development, Allegro

Partner merytoryczny: **Allegro**

15:05 - 15:50

## DEBATA

**POTRZEBY, OCZEKIWANIA I ZMIANY POSTAW KLIENTÓW NA RYNKU KREDYTÓW KONSUMPCYJNYCH**

Moderator:

- **Marta Penczar**, Dyrektor EKF Research, Centrum Myśli Strategicznych

Paneliści:

- **Ziemowit Bagłajewski**, Zastępca Rzecznika Finansowego
- **Katarzyna Dziwulska**, Dyrektor Pionu Strategii i Transformacji Cyfrowej, Dyrektor Pionu Sprzedaży Detalicznej, PKO Bank Polski
- **Wawrzyniec Kolbusz**, Dyrektor Pionu Finansów, Członek Zarządu Provident Polska S.A.
- **Zbyszko Pawlak**, Prezes Zarządu, Everest Finanse S.A.

Kluczowe zagadnienia do debaty:

- Jak zmieniają się doświadczenia i oczekiwania klientów w kontekście produktów i procesów na rynku finansów konsumenckich? Jak zmieniły się preferencje i oczekiwania konsumentów po pandemii?
- Jak można przeciwdziałać trendom związanym z niekorzystnymi zmianami demograficznymi ograniczającymi bazę klientów zainteresowanych pozyskiwaniem finansowania na realizację potrzeb konsumpcyjnych? Jakie to będzie miało długoterminowe skutki na funkcjonowanie sektora consumer finance?
- Czy branża CF analizuje potrzeby i możliwości klientów przy wprowadzaniu innowacji produktowych? Czy uwzględni zróżnicowany poziom zaawansowania technologicznego klientów?
- Czy obecne reguły funkcjonowania branży CF stwarzają ryzyko wykluczenia finansowego określonych grup klientów i jakie mogą być społeczne konsekwencje tego zjawiska?
- Ochrona praw konsumenckich – co nas czeka w najbliższych kwartałach, do jakich zmian banki i firmy pożyczkowe będą musiały się dostosować, co te zmiany będą oznaczały dla rynku?

15:50 - 16:15

## Przerwa

16:15 - 17:00

## DEBATA

**DIGITALIZACJA RYNKU CONSUMER FINANCE – RENTOWNOŚĆ VS. INNOWACYJNOŚĆ**

Moderator:

**Krzysztof Pycia**, Product Director, Autopay S.A.

Paneliści:

- **Małgorzata Domagała**, Dyrektorka ds. rozwiązań cyfrowych i cyberbezpieczeństwa na Polskę, Czechy i Słowację w polskim oddziale Mastercard Europe
- **Ewa Grabarczyk**, Dyrektor Formacji Finansowania Klientów Indywidualnych, PKO Bank Polski
- **Karolina Kowalczyk**, Dyrektor ds. Rozwoju Produktów, Alior Bank S.A.
- **Piotr Mazan**, Wiceprezes Zarządu, Soonly Finance
- **Mariusz Oźga**, Head of Strategy & Innovation oraz Open Banking Tribe, Santander Consumer Bank S.A.

Kluczowe zagadnienia do debaty:

- Kiedy innowacja powinna stać się rentowna?
- Znaczenie cyfrowych innowacji w rozwoju rynku consumer finance
- Różne modele sprzedaży i obsługi na rynku consumer finance
- Co przyniesie przyszłość?

Gospodarz debaty: **Autopay**

17:00 - 17:15

## PREMIERA RAPORTU

**MAPA SZANS I ZAGROŻEŃ DLA RYNKU CONSUMER FINANCE DO 2026 ROKU****Marta Penczar**, Dyrektor EKF Research, Centrum Myśli StrategicznychPartnerzy raportu: **EKF Research, Deloitte**

17:15 - 18:15

## DEBATA

**PERSPEKTYWY RYNKU CONSUMER FINANCE**

Moderator:

**Sławomir Grzelczak**, Wiceprezes Zarządu Biura Informacji Kredytowej S.A./ Prezes Zarządu BIG InfoMonitor S.A.

Paneliści:

- **Rafał Czernik**, Dyrektor w Allegro i Członek Zarządu w Allegro Pay
- **Tomasz Fedyna**, Prezes Zarządu, Wonga
- **Katarzyna Jóźwik**, Dyrektor Generalna Smartney
- **Agnieszka Kłos-Siddiqui**, Prezes Zarządu Provident Polska
- **Rafał Litwińczuk**, Wiceprezes Zarządu, Alior Bank S.A.
- **Robert Szcześniewski**, Prezes Zarządu, Soonly Finance

Kluczowe zagadnienia do debaty:

- perspektywy dla rynku consumer finance na rok 2024,
- sukcesy osiągnięte w roku 2023,
- współpraca z nadzorem

Gospodarz debaty: **Kongres Consumer Finance**

18:15 - 20:00

**KOKTAJL PODSUMOWUJĄCY KONGRES CONSUMER FINANCE - WIECZÓR NETWORKINGOWY**



KONGRES  
CONSUMER  
FINANCE

# PANELIŚCI

**ZIEMOWIT BAĞLAJEWSKI**

Zastępca Rzecznika Finansowego

Jego głównym zadaniem jako Zastępcy Rzecznika Finansowego jest inicjowanie i organizowanie działań edukacyjnych oraz informacyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości finansowej społeczeństwa, zwłaszcza w dziedzinie funkcjonowania rynku finansowego oraz wykorzystania innowacyjnych technologii.

Ziemowit Bağlajewski jest również ekspertem w obszarze organizacji i funkcjonowania rynku finansowego, a także regulacji prawnych tworzących otoczenie tego rynku. Jest przedstawicielem Rzecznika Finansowego jako stałego Członka Rady ds. Systemu Płatniczego przy Zarządzie NBP. Członek Izby Adwokackiej w Warszawie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

Kieruje pracą Departamentu Klienta Rynku Bankowego i Kapitałowego, do którego zakresu działania należy ochrona klientów rynku bankowego i kapitałowego takich jak instytucje płatnicze, banki, instytucje finansowe, towarzystwa funduszy inwestycyjnych i instytucje pożyczkowe. Nadzoruje ponadto pracę Departamentów Biura Rzecznika Finansowego, do których zakresu należy między innymi prowadzenie pozasądowych postępowań w sprawie rozwiązywania sporów między klientami podmiotów rynku finansowego a tymi podmiotami oraz opiniowanie projektów aktów prawnych dotyczących organizacji i funkcjonowania podmiotów rynku finansowego.

**MARIUSZ CHOLEWA**

Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej S.A., Prezes ACCIS

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. W 2005 r. uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii. Ukończył również podyplomowe studia Bankowości i Finansów, specjalność bankowość inwestycyjna, organizowane przez Uniwersytet Guildhall w Londynie, Gdańską Akademię Bankową oraz Uniwersytet Gdański.

W latach 1993 – 1998 współpracował z Gdańską Akademią Bankową, m.in. jako członek zarządu, jednocześnie biorąc udział w badaniach dotyczących restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw i banków, prowadzonych przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową. W latach 1995 – 2003 wykładał na Uniwersytecie Gdańskim, na Wydziale Zarządzania. W okresie 2007 – 2010 był prezesem Zarządu Banku Rozwoju Cukrownictwa S.A. Od 1998 r. do 2013 r. związany z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. (Citi Handlowy), gdzie zajmował szereg stanowisk managerskich, a do kwietnia 2013 r. pełnił funkcję dyrektora Departamentu Strategii. Zasiadał w radach nadzorczych wielu spółek m.in. z branży bankowej, inwestycyjnej, ubezpieczeniowej oraz leasingowej, w tym także w spółkach giełdowych. W latach 2012 – 2013 był członkiem Rady Nadzorczej Biura Informacji Kredytowej S.A.

Od czerwca 2013 r. pełni funkcję prezesa Zarządu BIK S.A. Jest także przewodniczącym Rady Nadzorczej Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

Od 12 maja 2020 r. jest Prezesem ACCIS – największego na świecie międzynarodowego stowarzyszenia biur informacji kredytowej.

**RAFAŁ CZERNIK**

Dyrektor w Allegro i Członek Zarządu w Allegro Pay

Rafał Czernik pełni rolę Dyrektora w Allegro.pl i Członka Zarządu w Allegro Pay Sp. z o. o.

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w usługach finansowych. Pracował w międzynarodowych instytucjach finansowych w Polsce oraz doradzał instytucjom finansowym na terenie Europy Środkowo-Wschodniej z ramienia firmy doradczej PwC. W 2017 roku został jednym ze współzałożycieli FinAi, platformy oferującej w pełni zdalny proces sprzedaży produktów finansowych. W 2020 roku zespół oraz platforma stały się częścią Allegro.pl – największego gracza na polskim rynku e-commerce – jako Allegro Pay.

**MARCIN CZUGAN**

Prezes Zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego (Prawo i Ekonomia), Uniwersytetu Gdańskiego (Podyplomowe Studia Prawa Nowych Technologii i Prawa Własności Intelektualnej) oraz studiów MBA na Politechnice Gdańskiej. Radca prawny, od 2016 nieprzerwanie członek Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Gdańsku. Dyrektor Departamentu Prawno-Legislacyjnego, od 2016 – Wiceprezes Zarządu, a od sierpnia 2020r. – Prezes Zarządu Związku Przedsiębiorstw Finansowych (ZPF). W latach 2015-2017 Przewodniczący Komitetu Prawno-Politycznego EUROFINAS (the European Federation of Finance House Associations) w Brukseli, największej organizacji zrzeszającej kredytodawców kredytu konsumenckiego w Europie, a obecnie członek jej Zarządu.

**MACIEJ DĄBROWSKI**

Dyrektor, Tribe Leader Centrum Rozwoju Produktów Sprzedaży Bezpośredniej, Santander Consumer Bank S.A.

Maciej posiada międzynarodowe doświadczenie bankowe zdobyte w grupie Santander, Citi oraz PwC gdzie odpowiadał za doradztwo dla sektora finansowego w rejonie Europy Środkowej. Z branżą bankową związany od ponad 13 lat w ramach której zajmował się rozwojem segmentów klientów zamożnych, firmowych oraz detalicznych. Maciej jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Kyungpook National University w Korei Południowej. Obecnie pełni rolę Dyrektora / Tribe Leadera Centrum Rozwoju Produktów Sprzedaży Bezpośredniej. W ramach tej funkcji odpowiada za rozwój produktów kredytowych, platformę, proces sprzedaży i dystrybucję w kanałach zdalnych.

**MAŁGORZATA DOMAGAŁA**

Dyrektorka ds. rozwiązań cyfrowych i cyberbezpieczeństwa na Polskę, Czechy i Słowację w polskim oddziale Mastercard Europe

Jest ekspertem w zakresie płatności bezgotówkowych i otwartej bankowości. Małgorzata to menedżer z ponad 19-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu klientów, budowaniu relacji i zarządzaniu w sektorze finansowym. Zorientowana na nowe technologie w biznesie. Po dołączeniu do firmy odpowiadała za relacje z kluczowymi klientami Mastercard w Polsce. Od 2019 roku była również odpowiedzialna za rozwój i wdrożenie rozwiązań dla otwartej bankowości w Mastercard. W 2022 roku została nominowana na stanowisko wiceprezesa ds. rozwiązań cyfrowych i cyberbezpieczeństwa. Do zakresu obowiązków, na których skupia się w codziennej pracy należy współpraca z nowymi partnerami technologicznymi, a także płatności w kanałach cyfrowych i rozwiązania dotyczące bezpieczeństwa.

Ma na swoim koncie prowadzenie projektów z największymi bankami w Polsce. Uczestniczyła we wprowadzaniu na polski rynek nowatorskich metod płatności tj. płatności zbliżeniowych, płatności mobilnych, Apple Pay, Google Pay itp. Z sukcesem opracowywała, rozwijała i wdrażała z klientami plany marketingowe, opracowywała wspólne programy lojalnościowe, wprowadzała nowatorskie rozwiązania biznesowe.

Jest absolwentką studiów MBA University of Minnesota, Carlson School of Management w USA, a także dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim i handlu zagranicznego na Uniwersytecie Łódzkim. W ostatnich latach ukończyła Leadership Academy for Poland.

Prywatnie matka dwójki synów i zwolenniczka aktywnego wypoczynku, m.in nart i żeglarstwa. Lubi podróżować i poznawać nowe kultury.



## KATARZYNA DZIWULSKA

Dyrektor Pionu Strategii i Transformacji Cyfrowej, Dyrektor Pionu Sprzedaży Detalicznej, PKO Bank Polski

Posiada bogate i wieloletnie doświadczenie w bankowości. Jest skutecznym menadżerem, zarządzającym złożonymi strukturami organizacyjnymi i kluczowymi projektami.

Katarzyna Dziwulska odpowiada za proces budowy i realizacji strategii PKO Banku Polskiego, rozwijając m.in. transformację cyfrową, dążąc do maksymalizacji pozycji banku jako firmy technologicznej przyjaznej zarówno klientom, jak i pracownikom. Innowacyjne procesy banku, które nadzoruje obejmują również obszar budowy i rozwoju Otwartej Bankowości, z efektywną analizą danych oraz sprawnymi kanałami cyfrowymi, a także współpracy ze środowiskiem start-up'ów, w tym program akcelacyjny „Let's Fintech with PKO Bank Polski”, którym zarządza.

W latach 2013 – 2022 związana była z Alior Bankiem, gdzie kierowała m.in. największą jednostką biznesową – Pionem Sprzedaży Produktów Detalicznych. Z powodzeniem realizowała strategię sprzedaży i wyznaczone cele, a w czasie globalnej pandemii trafnie identyfikowała zagrożenia i zarządzała procesem zmiany.

Katarzyna Dziwulska kierowała także oddziałem T-Mobile Usługi Bankowe. Sukcesem zakończył się innowacyjny na skalę światową projekt, który wówczas nadzorowała – alias banku i telekomu. W tym czasie odpowiedzialna była również za przygotowanie, wdrożenie i stosowanie rozbudowanego monitoringu realizacji strategii sprzedaży oraz innych projektów strategicznych.

W latach 2001 – 2012 związana była z Citi Bankiem Handlowym, gdzie sprawując różne funkcje odpowiadała za sprzedaż. Ekspercką wiedzą oraz doświadczeniami w obszarze planowania i realizacji strategii rozwoju banku, budowania kompetencji cyfrowych w sprzedaży a także ograniczania ryzyka operacyjnego i zwiększania efektywności działań banku, Katarzyna Dziwulska dzieli się uczestnicząc w różnego rodzaju komitetach i radach.



## TOMASZ FEDYNA

Prezes Zarządu, Wonga

Tomasz Fedyna związany jest z Wonga od początku istnienia spółki w Polsce, czyli od 2012 r. Od ponad 20 lat pracuje w branży finansowej. Karierę zawodową rozpoczął w Generali, przez pięć lat odpowiadał za politykę rachunkowości w Banku Handlowym. Był dyrektorem finansowym i członkiem zarządu w Polbank Dystrybucja oraz w spółce Finamo. Zanim dołączył do Wonga pełnił funkcję dyrektora finansowego pionu bankowości komercyjnej Banku BPH. Tomasz Fedyna jest absolwentem ekonomii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, studiował także na Uniwersytecie Wileńskim. Zasiada w Radzie Związku Przedsiębiorstw Finansowych.



## PAWEŁ FRANCYK

Dyrektor Zarządzający Pionem Cyfrowych Kanałów Sprzedaży, Alior Bank S.A.

**EWA GRABARCZYK**

Dyrektor Formacji Finansowania Klientów Indywidualnych, PKO Bank Polski

**PAWEŁ GRABOWSKI**

Pełnomocnik Zarządu, Polski Związek Instytucji Pożyczkowych

radca prawny, specjalizujący się w consumer finance, zaangażowany również w projekty związane z obrotem nieruchomościami. Posiada bogate doświadczenie legislacyjne – w latach 2015-2019 pełnił funkcję posła na Sejm RP, angażując się w prace z zakresu finansów publicznych, gospodarki oraz przedsiębiorczości. W latach 2020-2022 prowadził indywidualną kancelarię radcowską, natomiast obecnie współtworzy Kancelarię Radców Prawnych Kardasz i Grabowski Sp. k. Pełnomocnik Zarządu Polskiego Związku Instytucji Pożyczkowych, członek zarządu Fundacji Lendtech.

**KAMIL GROSS**

Dyrektor Biura Ładu Korporacyjnego, Provident Polska S.A.

Kamil Gross, w maju bieżącego roku objął funkcję Dyrektora Biura Ładu Korporacyjnego w Provident Polska. Kamil to Chief Compliance Officerem z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w sektorze bankowym i finansowym, gdzie zdobył praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania ryzykiem zgodności oraz systemem kontroli wewnętrznej. Jest z wykształcenia prawnikiem, który swoją wiedzę z zakresu zarządzania i biznesu skutecznie pogłębiał na studiach MBA w Dominican University oraz IESE Business School."

**SŁAWOMIR GRZELCZAK**

Wiceprezes Zarządu Biura Informacji Kredytowej S.A./ Prezes Zarządu BIG InfoMonitor S.A.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierunek: Finanse i Bankowość (2002) oraz Studiów Podyplomowych SGH: Blockchain, Inteligentne Kontrakty oraz Waluty Cyfrowe (2019). Sławomir Grzelczak od 2001 r. do 2009 r. związany był z międzynarodową wywiadownią gospodarczą Dun&Bradstreet. Zaczynał jako dyrektor operacyjny (2002-2004), by w latach 2004-2009 objąć stanowisko prezesa zarządu polskiego oddziału D&B. W 2009 r. przeszedł do Grupy Bisnode, partnera strategicznego D&B Corporation. Od 2009 r. do 2012 r. kierował Grupą Bisnode. Swoje doświadczenie w doskonaleniu procesów biznesowych rozwijał, zarządzając też czterema należącymi do niej spółkami. Od 2012 r. do kwietnia 2013 r. zatrudniony, przez lidera w obszarze ubezpieczeń należności, Grupę Coface. W Coface Central Europe Holding rozwijał nowe produkty i koordynował działania w obszarze informacji gospodarczej na 12 rynkach Europy Centralnej i Wschodniej. Jednocześnie od lutego 2013 r. był dyrektorem zarządzającym Coface Słowenia. Od kwietnia do czerwca 2013 r. zasiadał w Zarządzie Biura Informacji Kredytowej S.A., odpowiadał za Pion Biznesu Korporacyjnego. Od lipca 2013 r. w randze wiceprezesa Zarządu Biura Informacji Kredytowej S.A. jest odpowiedzialny za Pion Biznesu Korporacyjnego. Od końca czerwca 2014 r. pełni również funkcję prezesa Zarządu Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

**STUART HOLLAND**

Director of President's Office &amp; External Affairs, Equifax Europe

Stuart leads Equifax's government and external engagement in Europe and is Chief of Staff to the President. He was a Non-Executive Director of Indesser, an Equifax company that has recovered over £4 billion of debt for the UK government. Stuart has also worked in financial services, regulation and chaired a mental health charity.

**PAWEŁ JAGŁOWSKI**

Dyrektor, Zarządzanie Ryzykiem i Regulacje dla instytucji finansowych, Deloitte

Paweł jest dyrektorem w Dziale Zarządzania Ryzykiem Deloitte z 15-letnim doświadczeniem na rynku finansowym. Paweł posiada szerokie doświadczenie we wdrażaniu regulacji (w tym wytyczne EBA, rekomendacje KNF), procesów kredytowych oraz modeli pomiaru ryzyka w bankach i instytucjach finansowych. W pracy zawodowej Paweł zajmuje się tematyką optymalizacji procesów zarządzania ryzykiem w instytucjach finansowych z uwzględnieniem obowiązków regulacyjnych. W tym zakresie Paweł prowadzi m.in. projekty związane z optymalizacją procesów (polityk) kredytowych oraz ryzyk ESG w sektorze finansowym jak również projekty wdrożenia i walidacji modeli pomiaru ryzyka kredytowego (scoring/rating, utrata wartości, modele na potrzeby ICAAP, wycena do wartości godziwej) oraz modeli dla innych ryzyk.

**KATARZYNA JÓZWIK**

General Manager w Smartney, Oney Bank Group

dr Katarzyna Józwik, General Manager w Smartney – fintechu, którego model biznesowy zapoczątkował rewolucję na rynku kredytów konsumenckich. Ekspert z ponad 20 letnim doświadczeniem w branży finansowej. Stawia na zwinne zarządzanie i budowanie kultury ciągłego testowania nowych rozwiązań. Orędowniczka nowych technologii, przewodnicząca Komisji Fintech przy Związku Przedsiębiorstw Finansowych i popularyzatorka Metaverse w Polsce. Autorka artykułów, panelistka podczas konferencji i webinarów poświęconych rozwiązaniom przyszłości. Ukończyła kolejno Marketing i Zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej, Strategic Leadership Academy w ICAN Institute, Fintech Programme w University of Oxford. Fascynatka corporate foresight, uzyskała stopień doktora w SMC University w Szwajcarii. Certyfikowana ekspert ds. Metaverse i Blockchain. W Smartney prowadzi „Metaverse Taskforce”, mający na celu wyłonienie pierwszych projektów wirtualnych, w które zaangażuje się firma. Uważa, że technologia smart jest przyszłością i że dostęp do finansowania daje ludziom skrzydła, a metaverse wspomaga szeroko rozumiany smart living. Dlatego, że po prostu DA SIĘ.

**DOROTA KARCZEWSKA**

radca prawny, partner w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Ekspert w dziedzinie prawa konsumenckiego i prawa konkurencji (rekomendacja w The Legal 500 EMEA). Dwukrotnie znalazła się w gronie „50 najbardziej wpływowych prawników” w Polsce według rankingu Dziennika Gazety Prawnej. W „Rankingu kancelarii prawniczych 2020” dziennika Rzeczpospolita uzyskała rekomendację indywidualną w dziedzinie „Sprawy konsumenckie.” W latach 2014-2019 pełniła funkcję wiceprezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w którym pracowała łącznie 21 lat. Jako wiceprezes UOKiK była odpowiedzialna za pion konsumencki, w tym m. in. za egzekwowanie prawa konsumenckiego na rynkach finansowych.

Uczestniczyła w procesie legislacyjnym na poziomie krajowym i europejskim.

Aktualnie doradza firmom m.in. z sektorów: finansowego, e-commerce, w tym platformom internetowym, energetycznego w zakresie prawa konsumenckiego oraz reprezentuje je w postępowaniach przed Prezesem UOKiK i innymi organami administracji publicznej oraz w postępowaniach sądowych. Prowadzi również szkolenia i warsztaty.

Jest redaktorką i współautorką publikacji w dziedzinie prawa konsumenckiego i prawa konkurencji.



## KRZYSZTOF KLIMCZAK

Prezes Zarządu, Authologic

Krzysztof Klimczak – współzałożyciel Authologic, pierwszego na świecie API do agregacji i orkiestracji metod zdalnej weryfikacji tożsamości. Wcześniej współzałożyciel fintechu ZenCard, zakupionego w 2017 roku przez PKO BP. Od początku kariery zawodowej związany ze światem finansów i technologii. Doświadczenie zdobywał w takich firmach jak Toyota Bank Polska, gdzie pełnił rolę dyrektora i członka zarządu, a także w Societe Generale SA, gdzie zajmował stanowisko Deputy CIO. Jest Absolwentem Politechniki Warszawskiej na kierunku informatyka. Miłośnik brydża sportowego i nart.



## AGNIESZKA KŁÓŚ-SIDDIQUI

Prezes Zarządu Provident Polska

Agnieszka Kłós-Siddiqui posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie w sektorze finansowym. Pracę w Provident Polska rozpoczęła w 2007 roku. Od roku 2016 była członkiem zarządu w Provident Polska i zajmowała stanowisko Dyrektora Sprzedaży i Obsługi Klienta. Wcześniej Agnieszka pracowała na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu, a także była Dyrektorem Departamentu Finansów. Zanim dołączyła do Provident Polska swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w firmie Ernst & Young Audit Sp. z o.o., z którą była związana przez ponad 8 lat i w angielskiej firmie Greig Middleton zajmującej się doradztwem i usługami maklerskimi. Jest absolwentką Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, posiada kompetencje biegłego rewidenta i FCCA. Prezesem Provident Polska jest od stycznia 2018 roku. Objęła to stanowisko, jako pierwsza kobieta i pierwsza Polka. Agnieszka Kłós-Siddiqui jest także członkiem Rady Pracodawców RP, a jednocześnie przewodniczącą platformy „Kierunek: Kobieta Biznesu”, działającej przy tej organizacji.



## WAWRZYNIEC KOLBUSZ

Dyrektor Pionu Finansów, Członek Zarządu Provident Polska S.A.

**KAROLINA KOWALCZYK**

Dyrektor ds. Rozwoju Produktów, Alior Bank S.A.

Entuzjastka nowych technologii i ESG. Dynamiczna managerka w zakresie rozwoju biznesu, negocjacji, presales i partnerstwa strategicznego oraz PR. Unikalne połączenie wiedzy z różnych dziedzin pomaga jej w analizie biznesu, patrząc z szerokiej perspektywy.

Posiada 15-letnie doświadczenie w kreowaniu i realizacji innowacji finansowych oraz współpracy z sektorem bankowym, zapoczątkowane pracą w Związku Banków Polskich. Przez 7 lat w PayU/Grupie Allegro koncernu NASPERS – fintechu i platformie e-commerce – odpowiadała za strategię i negocjacje ze wszystkimi bankami w Polsce w imieniu 15 tysięcy e-sklepów.

Współtworzyła i koordynowała wdrożenie najbardziej innowacyjnych, mobilnych produktów finansowych na świecie m.in. PayU Express – pierwszy w Polsce one-click-payment, pierwsze Raty on-line i pierwsze Raty 0% w e-commerce (bench mark dla rynku on-line i off-line).

Jako Strategic Partnership Manager w legaltechu AUTENTI poszerzyła swoją wiedzę o cyfrowe usługi zaufania i ESG oraz rozwijała współpracę z sektorem finansowym w tym zakresie.

Mentorka dla start up`ów w Programie Akceleryjnym RBL\_START Alior Banku oraz we współpracy z InQUBE i Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu.

Obecnie w Dziale Kredytów Alior Banku rozwija unikatowy na rynku, innowacyjny produkt – Alior Pay.

**AGNIESZKA BEATA KOWALSKA**

Dyrektor Departamentu Instytucji Pożyczkowych, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

Radca prawny z wieloletnim doświadczeniem. Obecnie jako Dyrektor Departamentu Instytucji Pożyczkowych, koordynuje przygotowania UKNF do objęcia nadzoru nad rynkiem instytucji pożyczkowych. Wcześniej w UKNF pełniła funkcję Dyrektora Departamentu Praktyk Rynkowych odpowiadając za zadania związane z ochroną interesów nieprofesjonalnych uczestników rynku finansowego oraz Zastępcy Dyrektora Postępowań Sankcyjnych. Był Przedstawiciel Przewodniczącego KNF w Radzie Edukacji Finansowej.

**KAMIL LIBERADZKI**

Dyrektor Departamentu Rozwoju Regulacji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego, Członek Zarządu European Banking Authority

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, profesor SGH, absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Kamil Liberadzki jest Dyrektorem Departamentu Rozwoju Regulacji w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego oraz członkiem Zarządu Europejskiego Urzędu Nadzoru Bankowego EBA (EBA Management Board). Jest także przedstawicielem UKNF w Komitecie Nadzorców EBA (EBA Board of Supervisors).



## RAFAŁ LITWIŃCZUK

Wiceprezes Zarządu, Alior Bank S.A.

W dotychczasowej pracy zawodowej zdobywał doświadczenie w obszarze zarządzania aktywami i pasywami, ryzyka walutowego, operacyjnego, stopy procentowej oraz sprzedaży produktów w szeregu instytucji finansowych.

Od lipca 2018 r. do listopada 2021 r. zasiadał w Zarządzie Pekao Banku Hipotecznego, gdzie nadzorował obszar finansów. W tym czasie zrealizował projekt transferu wiarytelności hipotecznych w ramach grupy kapitałowej. W latach 2016-2018 zajmował się arbitrażem i stopą procentową banku oraz relacjami z klientami finansowymi oraz projektem wdrożenia regulacji MIFID II w Banku Credit Agricole Polska SA.

Od 2012 r. do 2016 r. pracował w Pekao Banku Hipotecznym, gdzie jako dyrektor Departamentu Zarządzania Aktywami, Pasywami i Emisji Listów Zastawnych zajmował się pozyskiwaniem finansowania długoterminowego, odpowiadał za kontakty z inwestorami oraz ich obsługę, a także za wszelkie operacje skarbowe, rachunkowość zabezpieczeń, ryzyko walutowe, zarządzanie aktywami i pasywami, relacje z agencjami ratingowymi i nadzorem bankowym. Był także odpowiedzialny za obsługę programu listów zastawnych, zmiany w prospekcie emisyjnym, kontakty z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych oraz przestrzeganie wymogów informacyjnych.

W latach 1997-2012 pracował w banku inwestycyjnym Westdeutsche Landesbank Polska, gdzie jako dyrektor Departamentu Skarbu nadzorował sprzedaż instrumentów finansowych, arbitraż, zarządzanie stopą procentową, ryzyko walutowe, płynność regionu EMEA oraz odpowiadał za relacje i obsługę klientów. Nadzorował także program emisji certyfikatów depozytowych i sprzedaż do klientów banku.

Od 1995 r. do 1997 r. zarządzał płynnością i stopą procentową w ING Banku Śląskim. Od 1993 r. do 1995 r. pracował w Banku BGŻ, gdzie zawierał transakcje na rynku międzybankowym, odpowiadał za płynność banku, zarządzanie stopą procentową i transakcje depozytowe z klientami banku.

Z wykształcenia jest prawnikiem. Ukończył Europejską Wyższą Szkołę Prawa i Administracji, studia podyplomowe na Wydziale Prawa Uniwersytetu Warszawskiego, jest absolwentem studiów Executive MBA, ukończył także studia doktoranckie w zakresie ekonomii w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.



## MICHAŁ MACIERZYŃSKI

Dyrektor Departamentu Usług Cyfrowych, PKO Bank Polski

Doktor nauk ekonomicznych, dyrektor Departamentu Usług Cyfrowych w PKO Banku Polskim.

Z PKO Bankiem Polskim związany od maja 2010 roku, kiedy objął stanowisko Dyrektora Biura Innowacji. W tym czasie odpowiadał m.in. za rewitalizację Szkolnych Kas Oszczędności – najstarszego i największego programu edukacji finansowej w Polsce oraz wprowadzenie na rynek pierwszego w Polsce konta dla dzieci poniżej lat 13. Był odpowiedzialny za koncepcję i uruchomienie projektu stworzenia aplikacji płatności mobilnych i bankowości mobilnej IKO. Od lipca 2014 roku jako zastępca Dyrektora Centrum Bankowości Mobilnej i Internetowej odpowiadał za projekt rozwoju usług i sprzedaży w kanale mobilnym oraz rozwój usług eAdministracji i eTożsamości. Od marca 2018 roku jako Dyrektor Departamentu Usług Cyfrowych odpowiada za sprzedaż i rozwój kanałów cyfrowych PKO Banku Polskiego, usług dodanych oraz usług zdalnego potwierdzania tożsamości.

Był adiunktem w Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Do maja 2010 analityk w firmie Bankier.pl SA, inicjator i współzałożyciel, a także wiceprezes Związku Firm Doradztwa Finansowego. Założyciel i wieloletni redaktor naczelny serwisu finansowego PRNews.pl i Przeglądu Finansowego Bankier.pl.

Laureat Nagrody Dziennikarskiej im. Mariana Krzaka w 2007 roku. Dziennikarz Roku 2008 wg Kongresu Gospodarki Elektronicznej przy ZBP. W 2016 roku w uznaniu szczególnych zasług w budowie i rozwoju sektora bankowego otrzymał od Związku Banków Polskich medal Mikołaja Kopernika. Za wkład w rozwój i propagowanie bezpiecznych i wiarygodnych rozwiązań w systemie bankowości zdalnej oraz elektronicznych sposobów weryfikacji tożsamości otrzymał nagrodę specjalną imienia prof. Remigiusza Kaszubskiego za rok 2019. Postanowieniem Prezydenta RP z dnia 4 VI 2019 odznaczony za zasługi w działalności społecznej, za wkład w rozwój bankowości Srebrnym Krzyżem Zasługi.

Autor książki „Public relations w bankach wirtualnych” oraz licznych artykułów naukowych i publicystycznych. Prelegent na wielu konferencjach naukowych i branżowych.



## EWELINA MAKOWSKA

Dyrektor zespołu Prawnego, Wiceprezes Zarządu, Soonly Finance

Prawo to nie tylko zbiory przepisów uporządkowane w ustawy czy kodeksy. Prawo to fundamenty, na których ja i mój zespół budujemy przyszłość organizacji, w której pracujemy. Rolą moją i całego zespołu prawnego jest odpowiadanie każdego dnia na potrzeby biznesu. Kiedy widzimy wyzwania prawne wspólnie z kolegami i koleżankami z innych departamentów szukamy najlepszych rozwiązań. Nie mówimy „tak nie można, wymyślcie inaczej i wróćcie”. Zamiast tego stawiamy na dialog, tłumaczymy ramy prawne i razem szukamy rozwiązań bezpiecznych dla klienta i dla firmy. U nas nie ma czasu na nudę, każdy projekt daje mi z jednej strony możliwość rozwoju, ale także szansę wykazania się wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Zawsze chciałam stworzyć departament prawny, w którym pasja, praca zespołowa, uczciwość oraz kreatywność będą stanowiły najważniejsze wartości, nieskrótnie przyznaję, że ja i moi prawnicy zrealizowaliśmy moje zawodowe marzenie.



## PIOTR MAZAN

Dyrektor zespołu marketingu, Wiceprezes Zarządu, Soonly Finance

Dział Marketingu w Soonly odpowiada za pozyskiwanie klientów i generowanie przychodów. Od wielu lat z sukcesem udaje nam się realizować ten cel, ponieważ w naszej pracy kierujemy się potrzebami naszych Klientów. Tylko szeroko używane, dostępne i przystępne produkty mogą zapewnić sukces w branży finansowej. W Marketingu sami tworzymy i wdrażamy strategię marketingową dla Soonly. Łączymy szeroki zakres odpowiedzialności, obok multi-kanalowej sprzedaży i komunikacji zajmujemy się nadzorowaniem zmian produktowych, planowaniem rozwoju biznesu oraz analizami i modelowaniem danych, Mamy również przestrzeń na rozwijanie nowych projektów. Jesteśmy małym, zgranym zespołem o zróżnicowanych kompetencjach, dzięki czemu wszyscy mamy realny wpływ na kształt i realizację wizji biznesu, jaki wspólnie tworzymy. Praca w Soonly nad realizacją naszych własnych pomysłów daje nam bardzo dużo satysfakcji.



## GRZEGORZ MIŚ

Powiatowy Rzecznik Konsumentów we Wrocławiu

Grzegorz Miś, prawami konsumenta zajmuje się od 14 lat. Na co dzień powiatowy rzecznik konsumentów we Wrocławiu i członek Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów.

Związany ze Stowarzyszeniem Ochrony Konsumentów Aquila, gdzie zajmuje się wprowadzaniem innowacyjnych projektów ułatwiających konsumentom poruszanie się na współczesnym rynku, standaryzacją obsługi konsumenta i edukacją konsumencką. Współpracownik Forum Organizacji Konsumentekich Forkon.

**ANNA MLOSTOŃ-OLSZEWSKA**

Prezes Zarządu, Fundacja Rozwoju Rynku Finansowego

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk prawnych, radca prawny, wykładowca akademicki, autorka publikacji naukowych. Od ponad 20 lat specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji i konsumentów, w tym w ochronie konsumentów na rynku usług finansowych. Przed objęciem stanowiska Prezesa Zarządu Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego rozwijała karierę zawodową w administracji publicznej, początkowo jako radca prawny w Delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Łodzi, następnie jako Miejski Rzecznik Konsumentów w Łodzi, a także ekspert zewnętrzny w Biurze Rzecznika Finansowego. W 2019 r. w Instytucie Nauk Prawnych PAN w Warszawie obroniła z wyróżnieniem rozprawę doktorską pt. „Wolność od samooskarżania w postępowaniach w sprawach praktyk ograniczających konkurencję w świetle standardów ochrony praw podstawowych”. Rozprawa ta otrzymała następnie II. miejsce w XIII. edycji konkursu na najlepszą pracę doktorską z zakresu prawa konkurencji organizowanego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

**MICHAŁ MOSTOWIK**

Managing Associate, Deloitte Legal

Michał jest adwokatem, Managing Associate w zespole doradztwa regulacyjnego dla sektora finansowego i FinTech. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze instytucji finansowych, firm technologicznych oraz dostawców infrastruktury sektora finansowego. Specjalizuje się w prawie rynków finansowych, nowych technologii i regulacjach dotyczących danych.

Wspierał klientów przy wdrażaniu oraz audytowaniu innowacyjnych rozwiązań i kluczowych regulacji (w tym PSD2, GDPR, AML). Doradzał instytucjom finansowym w relacjach z nadzorcami (KNF, NBP, UODO i UOKiK) oraz w sprawach regulacyjnych, w szczególności w obszarze usług płatniczych (w tym zasad organizacji kartowych), kredytowych, bankowości elektronicznej, outsourcingu i ochrony danych. Kierował projektami z obszaru open banking, biometrii w sektorze finansowym, data governance, tożsamości elektronicznej i działalności transgranicznej. Jest wiceliderem podgrupy ds. ram polityki w ramach Grupy Roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji.

Michał jest doktorem prawa (Uniwersytet Jagielloński), ukończył program Certificate in American Law na UC Berkeley oraz szkołę prawa niemieckiego. Otrzymał wyróżnienia w międzynarodowym rankingu The Legal 500 EMEA w kategoriach Telekomunikacja, Media i Technologie (2021, 2022) oraz Bankowość i Finanse (2022) jako „znakomity prawnik technologiczny z dużym doświadczeniem w doradztwie w kwestiach bankowości elektronicznej”.

**RADOSŁAW NAWROCKI**

Założyciel, Prezes Zarządu, PayPo

Radosław Nawrocki – Założyciel i CEO powstałego w 2016 roku fintechu PayPo, działającego w branży płatności odroczonej w Polsce.

Swoje doświadczenie zawodowe zdobywa od ponad 20 lat, pracując kolejno w Dun & Bradstreet, Euler Hermes, należący do grupy Allianz. Jest założycielem serwisu apaczka.pl (w 2020 roku dokonał skutecznego wyjścia z inwestycji w tej firmie – pakiet udziałów odkupił fundusz Abris Capital). Od 2016 roku pracuje nad rozwojem firmy PayPo, która ma dziś około 70-80 proc. rynku płatności odroczonej w adresowanym dla siebie rynku w Polsce.

Radosław Nawrocki to przedsiębiorca-pasjonat, który w biznesie testował wiele różnych rozwiązań. Jednak jak sam przyznaje, najlepiej czuje się w finansach. W biznesie kieruje się przede wszystkim wartościami związanymi z nowoczesnym prowadzeniem firmy i jej efektywnym funkcjonowaniem, co w rezultacie przekłada się na jej dynamiczny rozwój i rentowność biznesu.

Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na kierunku Zarządzanie i Marketing. Studiował też Stosunki Międzynarodowe w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Prywatnie interesuje się klasyczną motoryzacją.

**MARIUSZ OŹGA**

Dyrektor Centrum Rozwoju Otwartej Bankowości, Santander Consumer Bank S.A.

Mariusz Ożga pełni obowiązki Dyrektora Centrum Rozwoju Otwartej Bankowości w Santander Consumer Bank SA, nadzorując obszary Strategii, Innowacji oraz Aplikacji Mobilnej.

Posiada niemal 30-letnie doświadczenie zawodowe, zdobyte podczas pracy w kluczowych instytucjach polskiego rynku bankowego i kapitałowego. Jego ekspertyza łączy elementy rozwoju biznesu, technologię oraz finanse.

Zafascynowany zmianami i różnorodnymi wyzwaniami, Mariusz nieustannie poszukuje skutecznych metod przekuwania koncepcji strategicznych w działające modele biznesowe. Jest entuzjastą wszystkiego, co związane z technologią cyfrową.

Mariusz aktywnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem m.in. na różnego rodzaju wydarzeniach branżowych oraz w środowisku akademickim.

**PRZEMYSŁAW PAPROTNY**

Partner i lider usług dla sektora finansowego w PwC Polska

Przemysław Paprotny jest partnerem i liderem usług dla sektora finansowego w PwC Polska. Pracuje z klientami sektora bankowego oraz asset management w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Ma ponad 15 lat doświadczenia w bankowości biznesowej i zajmuje się szerokim zakresem tematów, obejmującym strategię, operacje, projekty regulacyjne, restrukturyzacyjne czy inwestycyjne.

**ZBYSZKO PAWLAK**

Prezes Zarządu, Everest Finanse S.A.

**LESZEK PAWŁOWICZ**

Koordynator Europejskiego Kongresu Finansowego, emerytowany profesor UG

Ekonomista, emerytowany profesor Uniwersytetu Gdańskiego. Przewodniczący Rady Nadzorczej BEST S.A. Autor wielu publikacji nt. zarządzania wartością przedsiębiorstwa, finansów i bankowości. Wiceprezes Zarządu Fundacji Centrum Myśli Strategicznych. Inicjator i koordynator Europejskiego Kongresu Finansowego.

**MARTA PENCZAR**

Koordynator Projektu EKF-Research, Centrum Myśli Strategicznych; Uniwersytet Gdański

Absolwentka Ekonomiki Przedsiębiorstw na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego i Podyplomowego Studium Bankowości Inwestycyjnej Uniwersytetu Gdańskiego i Gdańskiej Akademii Bankowej. Od 2011 roku Adiunkt w Katedrze Bankowości i Finansów Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Od 2023 roku Koordynator Projektu EKF Research. Autorka i współautorka licznych projektów badawczych z zakresu bankowości oraz publikacji o charakterze naukowym i publicystycznym.

**KRZYSZTOF PYCIA**

Product Director, Autopay S.A.

Do Autopay (wcześniej Blue Media) dołączył w 2019 roku jako Sales Director Financial Sector. Obecnie jako Product Director koncentruje się na rozwoju produktów i usług Autopay. Wcześniej przez 10 lat pracował w Krajowej Izbie Rozliczeniowej S.A., w tym jako Dyrektor Departamentu Produktów Mobilnych i Tożsamości Cyfrowej oraz Dyrektor Departamentu Strategii i Projektów. Uczestniczył w licznych zespołach roboczych ZBP, w tym m.in. Polish API. W latach 2000-2009 był konsultantem i menedżerem w dziale doradztwa strategicznego Deloitte. Wcześniej (1999-2000) pracował w Banku Pekao S.A. oraz w latach 1996-2000 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w Katedrze Informatyki Gospodarczej. Ekspert rynku płatności, open banking oraz cyfrowej tożsamości.

**JUSTYNA RADZIEWSKA**

Radca prawny, Managing Associate, Doradztwo Regulacyjne dla Sektora Finansowego i FinTech, Deloitte Legal

Justyna jest radczynią prawną i Managing Associate w zespole doradztwa regulacyjnego dla sektora finansowego i FinTech. Specjalizuje się w polskim i europejskim prawie konkurencji oraz w szeroko rozumianym prawie ochrony konsumentów, ze szczególnym zainteresowaniem sektorami usług finansowych, e-commerce i FMCG. Przez prawie 20 lat pracowała w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełniła m.in. funkcję zastępcy dyrektora delegatury UOKiK oraz zastępcy dyrektora Departamentu Prawnego. Reprezentowała regulatora w licznych postępowaniach sądowych i nadzorowała postępowania w sprawach dotyczących nieuczciwych praktyk rynkowych, nadużyć dominującej pozycji rynkowej oraz ochrony zbiorowych interesów konsumentów. Przed dołączeniem do Deloitte pracowała w jednej z czołowych kancelarii specjalizujących się w obszarze prawa konkurencji, doradzając przedsiębiorcom, jak prowadzić działalność zgodnie z wymogami prawa konsumenckiego i antymonopolowego.

**ALEKSANDRA SROKA-KRZYŻAK**

Head of Strategy and Chief of Staff, Allegro

Aleksandra Sroka-Krzyżak jest Head of Strategy and Chief of Staff od lipca 2021 roku. Jej rolą jest opracowanie długofalowej strategii Allegro oraz koordynacja jej wdrożenia. Wcześniej pełniła funkcję Head of Strategy w PKO Banku Polskim, gdzie stworzyła i wdrożyła strategię cyfryzacji banku „PKO Banking Platform”, a także była członkiem PKO Corporate Venture Capital Fund. Przed PKO Aleksandra była Partnerem w The Boston Consulting Group (BCG), gdzie zajmowała się projektami w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym związanymi z transformacją cyfrową, otwartą bankowością, strategiami innowacji, w tym współpracą z fintechami, poprawą efektywności oraz procesami M&A. Zarządzała wieloma projektami za granicą i pracowała dla biur BCG w Nowym Jorku i Mediolanie. Jest absolwentką kierunku Finanse na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, studiowała również Analizę Finansową i Matematyczną na Uniwersytecie Malardalen w Szwecji.



## ROBERT SZCZĘŃIEWSKI

Prezes Zarządu zarządzający pionem finansów i ryzyka, Soonly Finance

Od zawsze czułem silną potrzebę rozumienia liczb i zależności między nimi. To znacznie ułatwia wyciąganie wniosków dla konkretnych potrzeb biznesowych i przewidywanie przyszłych skutków dzisiejszych decyzji. Priorytetem dla mnie i mojego zespołu jest możliwie najpełniejsze zrozumienie otoczenia biznesowego i podejmowanie decyzji z uwzględnieniem nie tylko kosztów bieżących, ale również długoterminowych zysków – chodzi o to, żeby oprócz pierwszego planu, dostrzegać również dalsze tło. Mój zespół wykorzystując swoje analityczne oblicze wspiera biznes poprzez analizy liczbowe, a także planowanie i kontrolę wyników. Dziś jako Szef Ryzyka i Finansów mam potrzebę dzielenia się wiedzą nie tylko w ramach swoich zespołów, ale też z tymi, którzy na co dzień nie mają z analityką nic wspólnego np. działem HR czy Prawnym.



## ANDRZEJ ZDUŃCZYK

Dyrektor Rynku Instytucji Finansowych, Biuro Informacji Kredytowej

Dyrektor Rynku Instytucji Finansowych, odpowiedzialny za ofertę produktową i współpracę BIK z bankami oraz firmami leasingowymi i faktoringowymi.

Posiada ponad 10 letnie doświadczenie zawodowe w bankowości hipotecznej w obszarze analiz kredytowych i zarządzania ryzykiem, zdobyte m.in. w banku PKO BP oraz w duńskim banku Nykredit RealKredit A/S.

Entuzjasta nowych technologii, innowacyjnych rozwiązań oraz sportu. W BIK zajmuje się identyfikacją szans biznesowych oraz lideruje innowacyjnym projektem.

Aktualnie kieruje m.in. pracami rozwojowymi w zakresie rozwiązań BIK wspierających sektor bankowy w obszarze ESG.



KONGRES  
CONSUMER  
FINANCE

# PARTNERZY



# Wiedza, która wspiera bezpieczny rozwój biznesu

Grupa BIK wspiera bezpieczeństwo instytucji finansowych i ich klientów, udostępniając bezpieczny system wymiany informacji kredytowych i gospodarczych oraz nowatorskie rozwiązania antyfraudowe. Łączy cechy nowoczesnej firmy technologicznej z atrybutami instytucji zaufania publicznego.

[www.bik.pl](http://www.bik.pl)



---

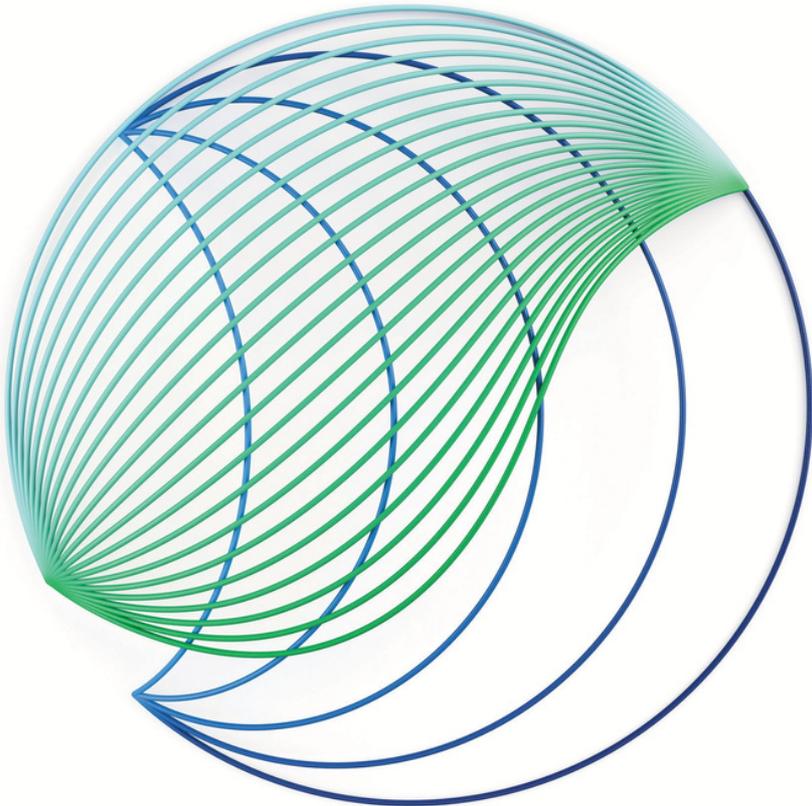
**GRUPA BIK**

**Sprawdź** nowy  
wymiar płatności

 **Autopay**

Way better







Pobierz nowy raport

# Alior Banku

o kredytach ratalnych i dowiedz się,  
kim są kredytobiorcy, co kupują,  
w jaki sposób spłacają swoje zobowiązania

Zeskanuj kod QR, by pobrać raport





# THE KNOWLEDGE FORUM

4 December 2023 (Monday)

10.00 a.m. - 4:30 p.m.

The Warsaw Stock Exchange  
4 Książęca Street

#GPW  
#KnowledgeForum  
#capitalmarket





**Klient  
jest dla nas  
najważniejszy!**

## Santander Consumer Bank jest **ekspertem** w sektorze **consumer finance**.

Proponujemy swoim klientom **szeroki zakres produktów**, który obejmuje:



lokaty



zakup  
y na  
raty



internetowy  
limit odnawialny



kredyty  
samochodowe



karty  
kredytowe



kredyty  
gotówkowe



ubezpieczenia



kredyt  
celow  
y



rachunek  
oszczędnościowy

Produkty dostępne są: **online**, za pośrednictwem doradców w **Contact Center** oraz poprzez **sić oddziałów, salony i komisy samochodowe, sklepy i punkty usługowe**.



**195 00**

Opłata zgodna  
z taryfą operatora  
[www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)

Bank  
od  
Kredytów

**Santander**  
Consumer Bank



Fundacja Rozwoju  
Rynku Finansowego



## Dbamy o odpowiedzialny rozwój biznesu

Fundacja Rozwoju Rynku Finansowego zrzesza instytucje pożyczkowe oraz pozostałe podmioty z branży consumer finance. Naszą misją jest troska o zrównoważony rozwój sektora finansowego przy jednoczesnym podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa konsumentów.

Stale angażujemy się w inicjatywy na rzecz edukacji finansowej i promowania dobrych praktyk oraz wysokich standardów etycznych w sektorze pożyczkowym.

ORGANIZATOR

---



Centrum Myśli Strategicznych

PARTNER STRATEGICZNY

---



GRUPA BIK

PARTNERZY GŁÓWNI

---



PARTNERZY

---



Fundacja Rozwoju  
Rynku Finansowego



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI

