

## **Wspólnie dbajmy o bezpieczeństwo i edukację klientów instytucji finansowych**

Niemal co drugi Polak miał bezpośrednią styczność z oszustwami w przestrzeni cyfrowej – wynika z najnowszej edycji Raportu Antyfraudowego BIK, 2025. Sprawcy nadążają za ewolucją preferencji klientów rynku finansowego, nie tylko indywidualnych, bo ofiarami wyłudzeń coraz częściej padają małe i średnie przedsiębiorstwa. To tylko wybrane wnioski, jakie płyną z tegorocznego Raportu, w którym eksperci wskazują na zjawiska wyłudzeń i oszukańcze praktyki obejmujące wszystkich konsumentów, przedsiębiorców, duże firmy – w praktyce każdego z nas.

Analizy BIK wskazują, że poważnym wyzwaniem nadal pozostaje niska świadomość Polaków w zakresie cyberbezpieczeństwa, dlatego systematyczne informowanie użytkowników o zagrożeniach pozostają niezmiennie priorytetowymi działaniami dla instytucji finansowych.

Czwarta edycja Raportu Antyfraudowego BIK jest częścią strategii edukacyjnej Grupy BIK i realizuje misję podnoszenia poziomu bezpieczeństwa konsumentów oraz podmiotów rynku finansowego w zakresie ochrony tożsamości i walki z cyberprzestępczością. To kompendium wiedzy przydatnej dla osób indywidualnych, firm MŚP oraz dużych przedsiębiorstw i banków.

Najnowszą publikację można pobrać ze strony <https://rozwiązania-antyfraudowe.bik.pl/pl/raporty>